



Kommunikations-Report

AUGUST 2026

UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

529

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressespiegel

UNI GRAZ WEBSITE

445.600

Besuche

Quelle: Matomo

UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

511.000

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook, Instagram

PLATTFORM	BEITRÄGE	Ø-IMPRESSIONEN
LinkedIn	16	4.200
Facebook	16	9.200
Bluesky	10	-
Instagram	8	29.200
Instagram-Stories	2	4.300

REDAKTION

26

Beiträge insgesamt

Quelle: Abteilung KOMM

26/25

Bei 25 Medienanfragen
konnten 26 Personen
vermittelt werden

BEITRÄGE

Newsmeldungen	15
Presseaussendungen	8
Intranetmeldungen	5
Pressetermine	3

Anzahl der Beiträge

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL		ANZAHL		ANZAHL	
Rectorat	11	URBI	5	GEWI	6
		NAWI	19	THEO	0
		REWI	0	SOWI	7

Quelle: Abteilung KOMM

AUGUST 2026

GRAFIK

16
neue Projekte

EINHEIT	PROJEKTE
THEOL	2
REWI	4
SOWI	0
URBI	1
GEWI	0
NAWI	0
ZENT	0
VERW	8
WORG	1

31
weitere Services

z. B. Beratung, PP- und
Word-Vorlagen, Stempel,
Visitenkarten, Kuverts,
Zertifikate, Icon etc.

Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

HIGHLIGHT



Studieninfolder + UniTips Broschüre neu
BA, MA, Anmeldung und Studieren an der Uni Graz

Top-Posts



Instagram
GCP Fotos

Ansichten: 41.700



LinkedIn
ShanghaiRanking

Ansichten: 9.300



Facebook
Ankündigung Sonnen-
finsternis
Ansichten: 28.000