



Kommunikations-Report

JULI 2026

UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

532

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressespiegel

UNI GRAZ WEBSITE

482.900

Besuche

Quelle: Matomo

UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

797.500

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook, Instagram

PLATTFORM	BEITRÄGE	Ø-IMPRESSIONEN
LinkedIn	20	5.200
Facebook	19	12.500
Bluesky	8	-
Instagram	11	26.800
Instagram-Stories	3	4.800

REDAKTION

28

Beiträge insgesamt

Quelle: Abteilung KOMM

30/30

Bei 30 Medienanfragen
konnten 30 Personen
vermittelt werden

BEITRÄGE

Newsmeldungen	22
Presseaussendungen	8
Intranetmeldungen	1
Pressetermine	1

Anzahl der Beiträge

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL		ANZAHL		ANZAHL	
Rectorat	8	URBI	11	GEWI	5
		NAWI	28	THEO	3
		REWI	5	SOWI	7

Quelle: Abteilung KOMM

JULI 2026

GRAFIK

34

neue Projekte

EINHEIT PROJEKTE

THEOL	1
REWI	2
SOWI	1
URBI	0
GEWI	0
NAWI	0
ZENT	5
VERW	22
WORG	3

27

weitere Services

z. B. Beratung, PP- und
Word-Vorlagen, Stempel,
Visitenkarten, Kuverts,
Zertifikate, Icon etc.

Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

HIGHLIGHT



Ankündiger City Light Kampagne
(30.07. – 26.08.2026)

Top-Posts



Instagram
Sponsionen

Ansichten: 72.000



LinkedIn
ORF berichtete live aus
Grönland
Ansichten: 12.700



Facebook
Mathematical Biology
Conference
Ansichten: 10.300