



Kommunikations-Report

JUNI 2026

UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

786

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressespiegel

UNI GRAZ WEBSITE

526.100

Besuche

Quelle: Matomo

UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

931.500

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook, Instagram

PLATTFORM	BEITRÄGE	Ø-IMPRESSIONEN
LinkedIn	24	2.800
Facebook	22	6.900
Bluesky	10	-
Instagram	21	27.200
Instagram-Stories	13	3.900

REDAKTION

43

Beiträge insgesamt

Quelle: Abteilung KOMM

14/15

Bei 15 Medienanfragen
konnten 14 Personen
vermittelt werden

BEITRÄGE

Newsmeldungen	32
Presseaussendungen	8
Intranetmeldungen	8
Pressetermine	-

Anzahl der Beiträge

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL		ANZAHL		ANZAHL	
Rectorat	10	URBI	13	GEWI	4
		NAWI	18	THEO	4
		REWI	18	SOWI	13

Quelle: Abteilung KOMM

JUNI 2026

GRAFIK

26

neue Projekte

EINHEIT PROJEKTE

THEOL	1
REWI	3
SOWI	1
URBI	0
GEWI	1
NAWI	1
ZENT	1
VERW	17
WORG	1

33

weitere Services

z. B. Beratung, PP- und
Word-Vorlagen, Stempel,
Visitenkarten, Kuverts,
Zertifikate, Icon etc.

Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

HIGHLIGHT



UNIZEIT – 1. Druckausgabe 2026

Erscheinungsdatum: Juni 2026

Top-Posts



Instagram

Kleeblattlauf Bilder-
serie

Ansichten: 65.700



LinkedIn

3MT-Video Marlene
Anzenberger

Ansichten: 11.800



Facebook

Studie zur Sexual-
pädagogik

Ansichten: 28.100