



Kommunikations-Report

APRIL 2026

UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

414

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressespiegel

UNI GRAZ WEBSITE

538.600

Besuche

Quelle: Matomo

UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

671.300

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook, Instagram

PLATTFORM	BEITRÄGE	Ø-IMPRESSIONEN
LinkedIn	25	4.700
Facebook	20	7.600
Bluesky	5	-
Instagram	14	27.500
Instagram-Stories	17	4.100

REDAKTION

24

Beiträge insgesamt

Quelle: Abteilung KOMM

20/20

Bei 20 Medienanfragen
konnten 20 Personen
vermittelt werden

BEITRÄGE

Newsmeldungen	20
Presseaussendungen	5
Intranetmeldungen	2
Pressetermine	2

Anzahl der Beiträge

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL		ANZAHL		ANZAHL	
Rectorat	13	URBI	9	GEWI	7
		NAWI	30	THEO	5
		REWI	4	SOWI	3

Quelle: Abteilung KOMM

APRIL 2026

GRAFIK

36
neue Projekte

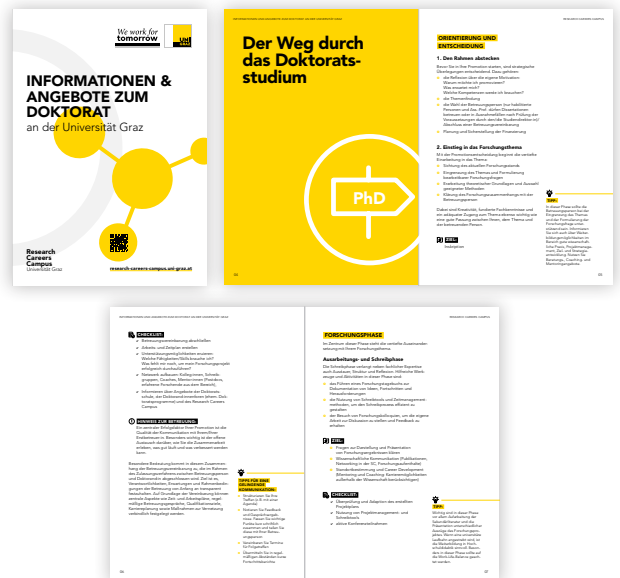
EINHEIT	PROJEKTE
THEOL	1
REWI	9
SOWI	0
URBI	0
GEWI	5
NAWI	1
ZENT	0
VERW	20
WORG	0

40
weitere Services

z. B. Beratung, PP- und
Word-Vorlagen, Stempel,
Visitenkarten, Kuverts,
Zertifikate, Icon etc.

Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

HIGHLIGHT



Research Careers Campus
Onboarding Brochure in DE & EN

Top-Posts



Instagram
Nachbericht Tag der
offenen Tür
Ansichten: 48.800



LinkedIn
Preisregen für Chemi-
ker David Clases
Ansichten: 12.700



Facebook
Ankündigung Pflanzen-
raritätenmarkt
Ansichten: 40.500