



Kommunikations-Report

MÄRZ 2026

UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

551

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressespiegel

UNI GRAZ WEBSITE

633.600

Besuche

Quelle: Matomo

UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

728.400

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook, Instagram

PLATTFORM	BEITRÄGE	Ø-IMPRESSIONEN
LinkedIn	25	4.900
Facebook	20	6.200
Bluesky	5	-
Instagram	14	24.800
Instagram-Stories	17	4.000

REDAKTION

32

Beiträge insgesamt

Quelle: Abteilung KOMM

25/24

Bei 24 Medienanfragen
konnten 25 Personen
vermittelt werden

BEITRÄGE

Newsmeldungen	28
Presseaussendungen	9
Intranetmeldungen	2
Pressetermine	0

Anzahl der Beiträge

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL		ANZAHL		ANZAHL	
Rectorat	6	URBI	10	GEWI	7
		NAWI	20	THEO	6
		REWI	12	SOWI	5

Quelle: Abteilung KOMM

MÄRZ 2026

GRAFIK

49

neue Projekte

EINHEIT PROJEKTE

THEOL	0
REWI	11
SOWI	4
URBI	1
GEWI	5
NAWI	6
ZENT	3
VERW	18
WORG	1

41

weitere Services

z. Bsp. Beratung, PP- und
Word-Vorlagen, Stempel,
Visitenkarten, Kuverts,
Zertifikate, Icon etc.

Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

HIGHLIGHT



Library Lovers Week

Digitales Citylight und Citylight

Top-Posts



Instagram
sub auspiciis

Ansichten: 54.700



LinkedIn
Wanderausstellung
Demokratie
Ansichten: 10.900



Facebook
sub auspiciis

Ansichten: 16.500