



Kommunikations-Report

FEBRUAR 2026

UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

508

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressespiegel

UNI GRAZ WEBSITE

541.100

Besuche

Quelle: Matomo

UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

550.400

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook, Instagram

PLATTFORM	BEITRÄGE	Ø-IMPRESSIONEN
LinkedIn	22	5.800
Facebook	21	8.500
Bluesky	11	-
Instagram	10	22.500
Instagram-Stories	17	5.400

REDAKTION

23

Beiträge insgesamt

Quelle: Abteilung KOMM

12/13

Von 13 Medienanfragen
konnten 12 Personen
vermittelt werden

BEITRÄGE

Newsmeldungen	20
Presseaussendungen	7
Intranetmeldungen	2
Pressetermine	0

Anzahl der Beiträge

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL		ANZAHL		ANZAHL	
Rectorat	6	URBI	7	GEWI	6
		NAWI	22	THEO	0
		REWI	0	SOWI	4

Quelle: Abteilung KOMM

FEBRUAR 2026

GRAFIK

32

neue Projekte

EINHEIT PROJEKTE

THEOL	3
REWI	5
SOWI	0
URBI	1
GEWI	2
NAWI	0
ZENT	0
VERW	18
WORG	3

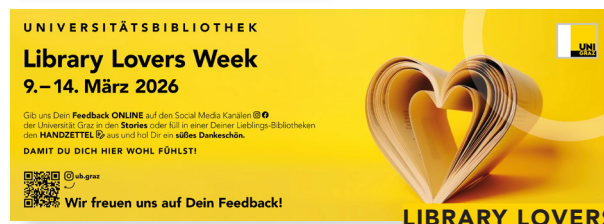
39

weitere Services

z. Bsp. Beratung, PP- und Word-Vorlagen, Stempel, Visitenkarten, Kuverts, Zertifikate, Icon etc.

Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

HIGHLIGHT



LIBRARY LOVERS WEEK

Library Lovers Week
im neuen Unilook

Top-Posts



Instagram
Video: Mensa Space

Ansichten: 32.900



LinkedIn
Video: Bibliothek in der
Prüfungsphase
Ansichten: 18.900



Facebook
Fritz Treiber im ORF
Ansichten: 33.400