

Kommunikations-Report

JÄNNER 2026

UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

434

Erwähnungen in den Medien
Quelle: Pressespiegel

UNI GRAZ WEBSITE

574.900

Besuche
Quelle: Matomo

UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

951.100

Impressionen insgesamt

PLATTFORM	BEITRÄGE	Ø-IMPRESSIONEN
LinkedIn	22	4.500
Facebook	21	7.900
Bluesky	11	-
Instagram	10	60.100
Instagram-Stories	17	4.100

Quelle: LinkedIn, Facebook, Instagram

REDAKTION

30

Beiträge insgesamt

Quelle: Abteilung KOMM

28/37

Von 37 Medienanfragen
konnten 28 Personen
vermittelt werden

BEITRÄGE

Newsmeldungen	23
Presseaussendungen	7
Intranetmeldungen	7
Pressetermine	1

Anzahl der Beiträge

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL		ANZAHL		ANZAHL	
Rektorat	12	URBI	6	GEWI	13
		NAWI	20	THEO	1
		REWI	4	SOWI	3

Quelle: Abteilung KOMM

JÄNNER 2025

GRAFIK

28

neue Aufträge

48

Services

Plakatgestaltung, Sujets, Screens, Layouts von Publikationen, Visitenkarten, Kuverts, Stempel, Zertifikat, Icon etc.

EINHEIT

AUFTRAGSANZAHL

THEOL	1
REWI	3
SOWI	0
URBI	0
GEWI	2
NAWI	1
ZENT	0
VERW	19
WORG	0

Quelle: Auftragsliste, Servicedokumentation, Einheiten lt. Organigramm

HIGHLIGHT

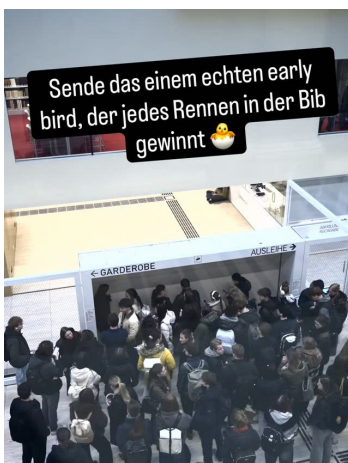


TAFEL MENSA

Mensa Space:

Neuer Lern- und Treffpunkt für Studierende

Top-Posts



Instagram

Video vom „Sturm auf die Bibliothek“

Ansichten: 331.400



LinkedIn

Schnee am Campus

Ansichten: 10.000



Facebook

Eröffnung Mensa Space

Ansichten: 19.200