



Kommunikations-Report

DEZEMBER 2025

UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

446

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressespiegel

UNI GRAZ WEBSITE

400.900

Besuche

Quelle: Matomo

UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

692.100

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook, Instagram

PLATTFORM	BEITRÄGE	Ø-IMPRESSIONEN
LinkedIn	22	5.100
Facebook	21	12.700
Bluesky	8	-
Instagram	9	28.700
Instagram-Stories	10	4.200

REDAKTION

32

Beiträge insgesamt

Quelle: Abteilung KOMM

25/31

Von 31 Medienanfragen
konnten 25 Personen
vermittelt werden

BEITRÄGE

Newsmeldungen	25
Presseaussendungen	5
Intranetmeldungen	6
Pressetermine	2

Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL		ANZAHL		ANZAHL	
Rektorat	13	URBI	19	GEWI	3
Klimaneutral	2	NAWI	14	THEO	7
		REWI	3	SOWI	1

Quelle: Abteilung KOMM

DEZEMBER 2025

GRAFIK

33

neue Aufträge

51

neue Serviceleistungen

Visitenkarten, Kuverts,
Stempel, Logoservice,
Beratung, Zertifikat,
Icon etc.

EINHEIT

AUFTRAGSANZAHL

THEOL	4
REWI	6
SOWI	0
URBI	0
GEWI	3
NAWI	2
ZENT	2
VERW	12
WORG	0

Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

HIGHLIGHT



AUSGABE II, 2025

Unizeit

mit dem Thema „Wie packen wir's an“.

Top-Posts



Instagram
Sponsionen

Ansichten: 65.400



LinkedIn
Sponsionen

Ansichten: 18.300



Facebook
Sponsionen

Ansichten: 40.800