

Kommunikations-Report

NOVEMBER 2025

UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

606

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressepiegel

UNI GRAZ WEBSITE

532.600

Besuche

Quelle: Matomo

UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

621.200

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook, Instagram

PLATTFORM

LinkedIn

BEITRÄGE Ø-IMPRESSIONEN

25**5.900****Facebook****18****9.600****Bluesky****6****-****Instagram****7****30.900****Instagram-Stories****9****5.600**

REDAKTION

37

Beiträge insgesamt

19/19Von 19 Medienanfragen
konnten 19 Personen
vermittelt werden

Quelle: Abteilung KOMM

BEITRÄGE

Newsmeldungen**31****Presseaussendungen****8****Intranetmeldungen****6****Pressetermine****-**

Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL

Rektorat**13****Klimaneutral****0**

ANZAHL

URBI**10****NAWI****23****REWI****6**

ANZAHL

GEWI**7****THEO****4****SOWI****8**

Quelle: Abteilung KOMM

NOVEMBER 2025

UNIVERSITÄT GRAZ

Kommunikation und
Öffentlichkeitsarbeit



GRAFIK

33

neue Aufträge

52

neue Serviceleistungen

Visitenkarten, Kuverts,
Stempel, Logoservice,
Beratung, Zertifikat,
Icon etc.

EINHEIT

AUFRAGSANZAHL

EINHEIT	AUFRAGSANZAHL
THEOL	0
REWI	5
SOWI	3
URBI	0
GEWI	2
NAWI	2
ZENT	2
VERW	17
WORG	0

Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

HIGHLIGHT



BESTEHENDE TAFELN



14 NEUE TAFELN

Universitätsbibliothek Bildergalerie

14 neue Tafeln für die Bildergalerie im Stiegenhaus der Hauptbibliothek (Sosa)

Top-Posts



Instagram
Lehrpreis 2025

Ansichten: 40.700



LinkedIn
Mathematik Wettbe-
werb für Schüler:innen
Ansichten: 27.600



Facebook
Goldene Promotion
Ansichten: 25.500