



# Kommunikations-Report

## NOVEMBER 2025

### UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

# 606

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressespiegel

### UNI GRAZ WEBSITE

# 532.600

Besuche

Quelle: Matomo

### UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

# 621.200

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook, Instagram

PLATTFORM	BEITRÄGE	Ø-IMPRESSIONEN
LinkedIn	25	5.900
Facebook	18	9.600
Bluesky	6	-
Instagram	7	30.900
Instagram-Stories	9	5.600

### REDAKTION

# 37

Beiträge insgesamt

Quelle: Abteilung KOMM

# 19/19

Von 19 Medienanfragen  
konnten 19 Personen  
vermittelt werden

### BEITRÄGE

Newsmeldungen	31
Presseaussendungen	8
Intranetmeldungen	6
Pressetermine	-

### Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL		ANZAHL		ANZAHL	
Rektorat	13	URBI	10	GEWI	7
Klimaneutral	0	NAWI	23	THEO	4
		REWI	6	SOWI	8

Quelle: Abteilung KOMM

NOVEMBER 2025

## GRAFIK

33

neue Aufträge

52

neue Serviceleistungen

Visitenkarten, Kuverts,  
Stempel, Logoservice,  
Beratung, Zertifikat,  
Icon etc.

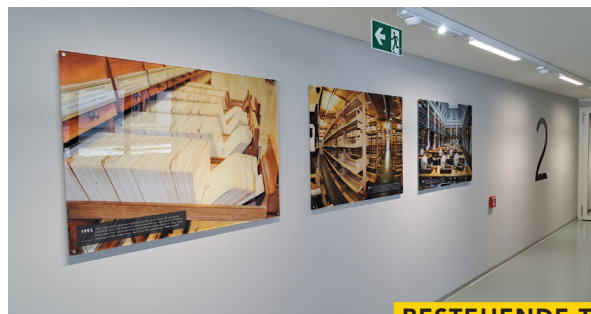
## EINHEIT

## AUFTRAGSANZAHL

THEOL	0
REWI	5
SOWI	3
URBI	0
GEWI	2
NAWI	2
ZENT	2
VERW	17
WORG	0

Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

## HIGHLIGHT



BESTEHENDE TAFELN



14 NEUE TAFELN

## Universitätsbibliothek Bildergalerie

14 neue Tafeln für die Bildergalerie im  
Stiegenhaus der Hauptbibliothek (Sosa)

## Top-Posts



## Instagram

Lehrpreis 2025

Ansichten: 40.700



## LinkedIn

Mathematik Wettbe-  
werb für Schüler:innen

Ansichten: 27.600



## Facebook

Goldene Promotion

Ansichten: 25.500