

Kommunikations-Report

OKTOBER 2025

UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

556

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressespiegel

UNI GRAZ WEBSITE

617.700

Besuche

Quelle: Matomo

UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

741.500

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook, Instagram

PLATTFORM	BEITRÄGE	Ø-IMPRESSIONEN
LinkedIn	22	5.100
Facebook	20	5.300
Bluesky	13	-
Instagram	11	39.400
Instagram-Stories	21	6.000

REDAKTION

32

Beiträge insgesamt

Quelle: Abteilung KOMM

29/34

Von 34 Medienanfragen
konnten 29 Personen
vermittelt werden

BEITRÄGE

Newsmeldungen	27
Presseaussendungen	6
Intranetmeldungen	5
Pressetermine	1

Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL		ANZAHL		ANZAHL	
Rektorat	9	URBI	17	GEWI	6
Klimaneutral	3	NAWI	15	THEO	1
		REWI	9	SOWI	9

Quelle: Abteilung KOMM

OKTOBER 2025

GRAFIK

36

neue Aufträge

50

neue Serviceleistungen

Visitenkarten, Kuverts,
Stempel, Logoservice,
Beratung, Zertifikat,
Icon etc.

EINHEIT

AUFTRAGSANZAHL

THEOL	1
REWI	5
SOWI	1
URBI	2
GEWI	2
NAWI	3
ZENT	2
VERW	17
WORG	0

Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

HIGHLIGHT



Weihnachtsgrüße 2025

Sujetentwicklung, Weihnachtskarte
in verschiedenen Ausführungen,
Kuverts, Digitale Weihnachtsgrüße,
Social Media Posting,
Weihnachtsschokolade Zotter,
Infoscreen/PowerPoint-Folie



Top-Posts



Instagram

Welcome Weeks Fotos

Ansichten: 77.200



LinkedIn

Gründer:innen an der
Uni

Ansichten: 12.000



Facebook

Elke Höfler in der ZIB
(Medienführerschein)

Ansichten: 20.800