

Kommunikations-Report

OKTOBER 2025

UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

556

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressepiegel

UNI GRAZ WEBSITE

617.700

Besuche

Quelle: Matomo

UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

741.500

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook, Instagram

PLATTFORM

LinkedIn

BEITRÄGE Ø-IMPRESSIONEN

22

5.100

Facebook

20

5.300

Bluesky

13

-

Instagram

11

39.400

Instagram-Stories

21

6.000

REDAKTION

32

Beiträge insgesamt

29/34

Von 34 Medienanfragen
konnten 29 Personen
vermittelt werden

Quelle: Abteilung KOMM

BEITRÄGE

Newsmeldungen

27

Presseaussendungen

6

Intranetmeldungen

5

Pressetermine

1

Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL

Rektorat

9

Klimaneutral

3

ANZAHL

URBI

17

NAWI

15

REWI

9

ANZAHL

GEWI

6

THEO

1

SOWI

9

Quelle: Abteilung KOMM

GRAFIK

36
neue Aufträge

50
neue Serviceleistungen

Visitenkarten, Kuverts,
Stempel, Logoservice,
Beratung, Zertifikat,
Icon etc.

EINHEIT

AUFRAGSANZAHL

EINHEIT	AUFRAGSANZAHL
THEOL	1
REWI	5
SOWI	1
URBI	2
GEWI	2
NAWI	3
ZENT	2
VERW	17
WORG	0

Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

HIGHLIGHT



Weihnachtsgrüße 2025

Sujetentwicklung, Weihnachtskarte
in verschiedenen Ausführungen,
Kuverts, Digitale Weihnachtsgrüße,
Social Media Posting,
Weihnachtsschokolade Zotter,
Infoscreen/PowerPoint-Folie



Top-Posts



Instagram
Welcome Weeks Fotos

Ansichten: 77.200



LinkedIn
Gründer:innen an der
Uni
Ansichten: 12.000



Facebook
Elke Höfler in der ZIB
(Medienführerschein)
Ansichten: 20.800