



Kommunikations-Report

SEPTEMBER 2025

UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

439

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressespiegel

UNI GRAZ WEBSITE

636.700

Besuche

Quelle: Matomo

UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

563.200

Impressionen insgesamt

PLATTFORM	BEITRÄGE	Ø-IMPRESSIONEN
-----------	----------	----------------

LinkedIn	18	4.300
----------	----	-------

Facebook	18	4.400
----------	----	-------

Bluesky	7	-
---------	---	---

Instagram	11	27.700
-----------	----	--------

Instagram-Stories	14	6.800
-------------------	----	-------

Quelle: LinkedIn, Facebook, Instagram

REDAKTION

29

Beiträge insgesamt

Quelle: Abteilung KOMM

16/19

Von 19 Medienanfragen
konnten 16 Personen
vermittelt werden

BEITRÄGE

Newsmeldungen	23
---------------	----

Presseaussendungen	4
--------------------	---

Intranetmeldungen	5
-------------------	---

Pressetermine	1
---------------	---

Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL

Rektorat	21
----------	----

Klimaneutral	0
--------------	---

ANZAHL

URBI	10
------	----

NAWI	23
------	----

REWI	3
------	---

ANZAHL

GEWI	11
------	----

THEO	3
------	---

SOWI	7
------	---

Quelle: Abteilung KOMM

SEPTEMBER 2025

GRAFIK

35

neue Aufträge

49

neue Serviceleistungen

Visitenkarten, Kuverts,
Stempel, Logoservice,
Beratung, Zertifikat,
Icon etc.

EINHEIT

AUFTRAGSANZAHL

THEOL	0
REWI	5
SOWI	0
URBI	1
GEWI	7
NAWI	0
ZENT	4
VERW	18
WORG	0

Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

HIGHLIGHT



Bushecks (Laufzeit November 25 bis Jänner 26)
Employer Branding Kampagne, Personalressort

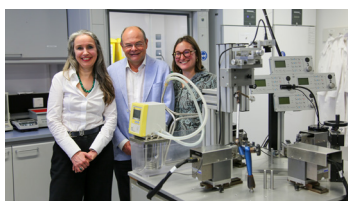
Top-Posts



Instagram

Besuch aus Hiroshima

Ansichten: 49.100



LinkedIn

Neue Erkenntnisse in
der Herz-Forschung

Ansichten: 12.100



Facebook

Junior-Academic Preise
für Maturant:innen

Ansichten: 10.400