

Kommunikations-Report

SEPTEMBER 2025

UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

439

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressepiegel

UNI GRAZ WEBSITE

636.700

Besuche

Quelle: Matomo

UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

563.200

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook, Instagram

PLATTFORM	BEITRÄGE	Ø-IMPRESSIONEN
LinkedIn	18	4.300
Facebook	18	4.400
Bluesky	7	-
Instagram	11	27.700
Instagram-Stories	14	6.800

REDAKTION

29

Beiträge insgesamt

16/19

Von 19 Medienanfragen
konnten 16 Personen
vermittelt werden

Quelle: Abteilung KOMM

BEITRÄGE

Newsmeldungen	23
Presseaussendungen	4
Intranetmeldungen	5
Pressetermine	1

Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL

Rektorat	21
Klimaneutral	0

ANZAHL

URBI	10
NAWI	23
REWI	3

ANZAHL

GEWI	11
THEO	3
SOWI	7

Quelle: Abteilung KOMM

SEPTEMBER 2025

UNIVERSITÄT GRAZ

Kommunikation und
Öffentlichkeitsarbeit



GRAFIK

35

neue Aufträge

49

neue Serviceleistungen

Visitenkarten, Kuverts,
Stempel, Logoservice,
Beratung, Zertifikat,
Icon etc.

EINHEIT

AUFTRAGSANZAHL

THEOL	0
REWI	5
SOWI	0
URBI	1
GEWI	7
NAWI	0
ZENT	4
VERW	18
WORG	0

Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

HIGHLIGHT



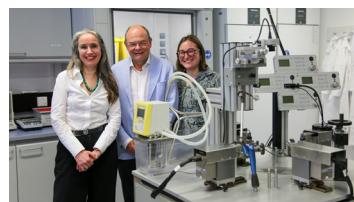
Buschecks (Laufzeit November 25 bis Jänner 26)
Employer Branding Kampagne, Personalressort

Top-Posts



Instagram
Besuch aus Hiroshima

Ansichten: 49.100



LinkedIn
Neue Erkenntnisse in
der Herz-Forschung
Ansichten: 12.100



Facebook
Junior-Academic Preise
für Maturant:innen
Ansichten: 10.400