



Kommunikations-Report

AUGUST 2025

UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

348

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressespiegel

UNI GRAZ WEBSITE

416.200

Besuche

Quelle: Matomo

UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

750.100

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram

PLATTFORM	BEITRÄGE	Ø-IMPRESSIONEN
LinkedIn	20	5.400
Facebook	18	10.800
Bluesky	10	-
Instagram	10	28.800
Instagram-Stories	4	10.500

REDAKTION

23

Beiträge insgesamt

Quelle: Abteilung KOMM

16/17

Von 17 Medienanfragen konnten 16 Personen vermittelt werden

BEITRÄGE

Newsmeldungen	17
Presseaussendungen	9
Intranetmeldungen	3
Pressetermine	-

Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

	ANZAHL		ANZAHL		ANZAHL
Rektorat	4	URBI	18	GEWI	7
Klimaneutral	0	NAWI	28	THEO	0
		REWI	1	SOWI	5

Quelle: Abteilung KOMM



GRAFIK

29

neue Aufträge

39

neue Serviceleistungen

Visitenkarten, Kuverts,
Stempel, Logoservice,
Beratung, Zertifikat,
Icon etc.

EINHEIT

AUFTRAGSANZAHL

EINHEIT	AUFTRAGSANZAHL
THEOL	1
REWI	3
SOWI	0
URBI	4
GEWI	2
NAWI	0
ZENT	1
VERW	11
WORG	1

Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

HIGHLIGHT



Produkte Nachhaltigkeitstag

Plakate A0/A1/A3, Tischaufsteller, Flyer, Infoscreen
und Social Media Formate

Top-Posts



Instagram
Sponsionen

Ansichten: 59.700



LinkedIn
Sponsionen

Ansichten: 15.700



Facebook
Sponsionen

Ansichten: 56.400