



Kommunikations-Report

JULI 2025

UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

522

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressespiegel

UNI GRAZ WEBSITE

450.200

Besuche

Quelle: Matomo

UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

524.700

Impressionen insgesamt

PLATTFORM	BEITRÄGE	Ø-IMPRESSIONEN
LinkedIn	22	6.200
Facebook	21	7.500
Bluesky	13	-
Instagram	6	24.900
Instagram-Stories	6	6.300

Quelle: LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram

REDAKTION

26

Beiträge insgesamt

Quelle: Abteilung KOMM

19/23

Von 23 Medienanfragen konnten 19 Personen vermittelt werden

BEITRÄGE

Newsmeldungen	20
Presseaussendungen	6
Intranetmeldungen	4
Pressetermine	-

Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

	ANZAHL		ANZAHL		ANZAHL
Rektorat	8	URBI	6	GEWI	16
Klimaneutral	0	NAWI	20	THEO	0
		REWI	1	SOWI	0

Quelle: Abteilung KOMM



GRAFIK

38

neue Aufträge

40

neue Serviceleistungen

Visitenkarten, Kuverts,
Stempel, Logoservice,
Beratung, Zertifikat,
Icon etc.

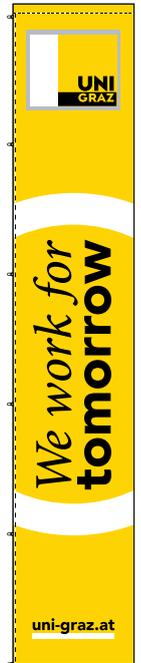
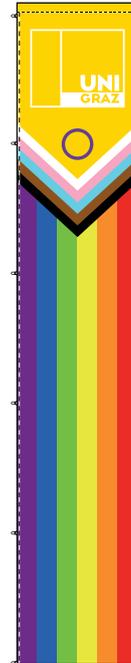
EINHEIT

AUFTRAGSANZAHL

EINHEIT	AUFTRAGSANZAHL
THEOL	2
REWI	0
SOWI	0
URBI	0
GEWI	5
NAWI	1
ZENT	4
VERW	22
WORG	1

Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

HIGHLIGHT



Aktualisierte Designs für die neuen
Fahnenmasten, bzw. neue Fahnengrößen.

Top-Posts



Instagram

Mit dem Segelboot ins
Auslandsemester

Ansichten: 37.100



LinkedIn

Bianca Brandl 3 Minute
Thesis Video

Ansichten: 13.800



Facebook

Grillen wie im Mittel-
alter

Ansichten: 40.400