



Kommunikations-Report

MAI 2025

UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

552

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressespiegel

UNI GRAZ WEBSITE

493.900

Besuche

Quelle: Matomo

UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

488.500

Impressionen insgesamt

PLATTFORM BEITRÄGE Ø-IMPRESSIONEN

LinkedIn	22	3.700
Facebook	20	13.600
Bluesky	13	-
Instagram	12	18.100
Instagram-Stories	14	3.700

Quelle: LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram

REDAKTION

39

Beiträge insgesamt

Quelle: Abteilung KOMM

14/18

Von 18 Medienanfragen
konnten 14 Personen
vermittelt werden

BEITRÄGE

Newsmeldungen	25
Presseaussendungen	11
Intranetmeldungen	10
Presstetermine	-

Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL

Rektorat	10
Klimaneutral	2

ANZAHL

URBI	5
NAWI	18
REWI	5

ANZAHL

GEWI	6
THEO	6
SOWI	2

Quelle: Abteilung KOMM

GRAFIK

29

neue Aufträge

55

neue Serviceleistungen

Visitenkarten, Kuverts,
Stempel, Logoservice,
Beratung, Zertifikat,
Icon etc.

EINHEIT

AUFTRAGSANZAHL

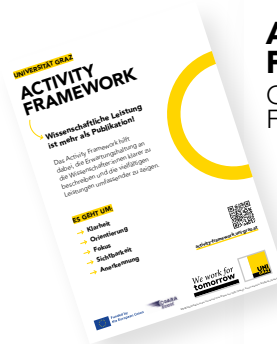
THEOL	1
REWI	6
SOWI	1
URBI	2
GEWI	5
NAWI	-
ZENT	3
VERW	10
WORG	0

Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

HIGHLIGHT



Lolly-Boxen
Merchandiseartikel
für Aufnahmeverfahren



**ACTIVITY
FRAMEWORK**
Guideline für
Führungskräfte

**WEITERE PRODUKTE
IN BEARBEITUNG**

ACTIVITY FRAMEWORK
Zickzackfolder A4, Flyer A5

Top-Posts



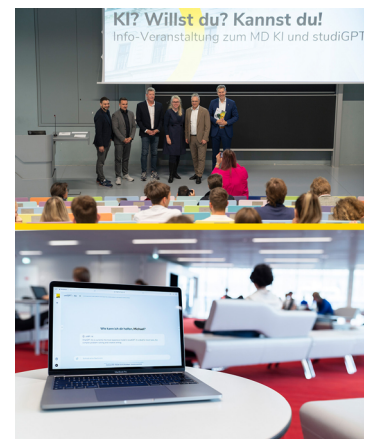
Instagram
Uni Vibes Programm

Ansichten: 31.000



LinkedIn
uniGPT und MDKI

Ansichten: 6.500



Facebook
uniGPT und MDKI

Ansichten: 23.800