

# Kommunikations-Report

MAI 2025

## UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

**552**

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressepiegel

## UNI GRAZ WEBSITE

**493.900**

Besuche

Quelle: Matomo

## UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

**488.500**

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram

PLATTFORM	BEITRÄGE	Ø-IMPRESSIONEN
LinkedIn	22	3.700
Facebook	20	13.600
Bluesky	13	-
Instagram	12	18.100
Instagram-Stories	14	3.700

## REDAKTION

**39**

Beiträge insgesamt

**14/18**Von 18 Medienanfragen  
konnten 14 Personen  
vermittelt werden

Quelle: Abteilung KOMM

## BEITRÄGE

Newsmeldungen	25
Presseaussendungen	11
Intranetmeldungen	10
Pressetermine	-

## Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

### ANZAHL

Rektorat	10
Klimaneutral	2

### ANZAHL

URBI	5
NAWI	18
REWI	5

### ANZAHL

GEWI	6
THEO	6
SOWI	2

Quelle: Abteilung KOMM



## GRAFIK

**29**

neue Aufträge

**55**

neue Serviceleistungen

Visitenkarten, Kuverts,  
Stempel, Logoservice,  
Beratung, Zertifikat,  
Icon etc.

### EINHEIT

### AUFTAGSANZAHL

THEOL	1
REWI	6
SOWI	1
URBI	2
GEWI	5
NAWI	-
ZENT	3
VERW	10
WORG	0

Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

## HIGHLIGHT



### Lolly-Boxen

Merchandiseartikel  
für Aufnahmeverfahren



WEITERE PRODUKTE  
IN BEARBEITUNG

We work for  
tomorrow

## ACTIVITY FRAMEWORK

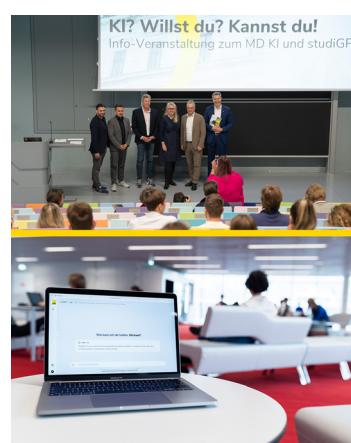
Zickzackfolder A4, Flyer A5

## Top-Posts



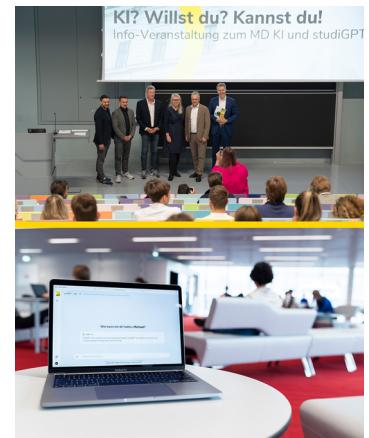
Instagram  
Uni Vibes Programm

Ansichten: 31.000



LinkedIn  
uniGPT und MDKI

Ansichten: 6.500



Facebook  
uniGPT und MDKI

Ansichten: 23.800