

# Kommunikations-Report

APRIL 2025

## UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

**620**

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressepiegel

## UNI GRAZ WEBSITE

**463.300**

Besuche

Quelle: Matomo

## UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

**760.400**

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram

PLATTFORM	BEITRÄGE	Ø-IMPRESSIONEN
LinkedIn	22	5.600
Facebook	23	13.600
Bluesky	11	-
Instagram	12	16.800
Instagram-Stories	14	3.800

## REDAKTION

**37**

Beiträge insgesamt

**28/30**Von 25 Medienanfragen  
konnten 23 Personen  
vermittelt werden

Quelle: Abteilung KOMM

## BEITRÄGE

Newsmeldungen	23
Presseaussendungen	5
Intranetmeldungen	8
Pressetermine	4

## Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

### ANZAHL

Rektorat	17
Klimaneutral	0

### ANZAHL

URBI	16
NAWI	15
REWI	13

### ANZAHL

GEWI	9
THEO	16
SOWI	2

Quelle: Abteilung KOMM



## GRAFIK

**25**

neue Aufträge

**67**

neue Serviceleistungen

Visitenkarten, Kuverts,  
Stempel, Logoservice,  
Beratung, Zertifikat,  
Icon etc.

## EINHEIT

## AUFRAGSANZAHL

EINHEIT	AUFRAGSANZAHL
THEOL	-
REWI	10
SOWI	1
URBI	1
GEWI	1
NAWI	-
ZENT	-
VERW	9
WORG	-

Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

## HIGHLIGHT



**Uni Vibes** - Einladung, Postwurfsendung  
und Getränkegutschein, Soundportal Sujet

## Top-Posts



**Instagram**  
Tag der offenen Tür  
Fotos  
Ansichten: 24.900



**LinkedIn**  
Grundsteinlegung GCP  
Ansichten: 32.300



**Facebook**  
Grundsteinlegung GCP  
Ansichten: 154.600