



Kommunikations-Report

APRIL 2025

UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

620

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressespiegel

UNI GRAZ WEBSITE

463.300

Besuche

Quelle: Matomo

UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

760.400

Impressionen insgesamt

PLATTFORM	BEITRÄGE	Ø-IMPRESSIONEN
LinkedIn	22	5.600
Facebook	23	13.600
Bluesky	11	-
Instagram	12	16.800
Instagram-Stories	14	3.800

Quelle: LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram

REDAKTION

37

Beiträge insgesamt

Quelle: Abteilung KOMM

28/30

Von 25 Medienanfragen
konnten 23 Personen
vermittelt werden

BEITRÄGE

Newsmeldungen	23
Presseaussendungen	5
Intranetmeldungen	8
Pressetermine	4

Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL		ANZAHL		ANZAHL	
Rektorat	17	URBI	16	GEWI	9
Klimaneutral	0	NAWI	15	THEO	16
		REWI	13	SOWI	2

Quelle: Abteilung KOMM

GRAFIK

25
neue Aufträge

67
neue Serviceleistungen
Visitenkarten, Kuverts,
Stempel, Logoservice,
Beratung, Zertifikat,
Icon etc.

EINHEIT

AUFTRAGSANZAHL

THEOL	-
REWI	10
SOWI	1
URBI	1
GEWI	1
NAWI	-
ZENT	-
VERW	9
WORG	-

Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

HIGHLIGHT



Uni Vibes - Einladung, Postwurfsendung
und Geträngegutschein, Soundportal Sujet

Top-Posts



Instagram
Tag der offenen Tür
Fotos
Ansichten: 24.900



LinkedIn
Grundsteinlegung GCP
Ansichten: 32.300



Facebook
Grundsteinlegung GCP
Ansichten: 154.600