

Kommunikations-Report

MÄRZ 2025

UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

645

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressepiegel

UNI GRAZ WEBSITE

542.500

Besuche

Quelle: Matomo

UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

487.600

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram

| PLATTFORM | BEITRÄGE | Ø-IMPRESSIONEN |
|-------------------|----------|----------------|
| LinkedIn | 24 | 3.800 |
| Facebook | 23 | 5.200 |
| Bluesky | 19 | - |
| Instagram | 11 | 16.600 |
| Instagram-Stories | 15 | 3.700 |

REDAKTION

38

Beiträge insgesamt

10/11

Von 11 Medienanfragen
konnten 10 Personen
vermittelt werden

Quelle: Abteilung KOMM

BEITRÄGE

| | |
|--------------------|----|
| Newsmeldungen | 31 |
| Presseaussendungen | 4 |
| Intranetmeldungen | 5 |
| Pressetermine | 1 |

Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL

| | |
|--------------|----|
| Rektorat | 11 |
| Klimaneutral | 0 |

ANZAHL

| | |
|------|----|
| URBI | 4 |
| NAWI | 26 |
| REWI | 5 |

ANZAHL

| | |
|------|----|
| GEWI | 7 |
| THEO | 10 |
| SOWI | 11 |

Quelle: Abteilung KOMM

GRAFIK

27

neue Aufträge

31

neue Serviceleistungen

Visitenkarten, Kuverts,
Stempel, Logoservice,
Beratung, Zertifikat,
Icon etc.

EINHEIT

AUFRAGSANZAHL

| | |
|-------|----|
| THEOL | - |
| REWI | 4 |
| SOWI | 2 |
| URBI | 2 |
| GEWI | 2 |
| NAWI | 1 |
| ZENT | 2 |
| VERW | 10 |
| WORG | - |

Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

HIGHLIGHT



Sermilik Research Station Patch

Top-Posts



Instagram
Ankündigung Kleeblattlauf
Ansichten: 29.200



LinkedIn
Sub Auspicis
Ansichten: 12.800



Facebook
Neue wiss. Leiterin des
Botanischen Gartens
Ansichten: 37.800