



Kommunikations-Report

MÄRZ 2025

UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

645

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressespiegel

UNI GRAZ WEBSITE

542.500

Besuche

Quelle: Matomo

UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

487.600

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram

PLATTFORM	BEITRÄGE	Ø-IMPRESSIONEN
-----------	----------	----------------

LinkedIn	24	3.800
----------	----	-------

Facebook	23	5.200
----------	----	-------

Bluesky	19	-
---------	----	---

Instagram	11	16.600
-----------	----	--------

Instagram-Stories	15	3.700
-------------------	----	-------

REDAKTION

38

Beiträge insgesamt

Quelle: Abteilung KOMM

10/11

Von 11 Medienanfragen
konnten 10 Personen
vermittelt werden

	BEITRÄGE
--	----------

Newsmeldungen	31
---------------	----

Presseaussendungen	4
--------------------	---

Intranetmeldungen	5
-------------------	---

Pressetermine	1
---------------	---

Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

	ANZAHL
--	--------

Rektorat	11
----------	----

Klimaneutral	0
--------------	---

	ANZAHL
--	--------

URBI	4
------	---

NAWI	26
------	----

REWI	5
------	---

	ANZAHL
--	--------

GEWI	7
------	---

THEO	10
------	----

SOWI	11
------	----

Quelle: Abteilung KOMM

GRAFIK

27

neue Aufträge

31

neue Serviceleistungen

Visitenkarten, Kuverts,
Stempel, Logoservice,
Beratung, Zertifikat,
Icon etc.

EINHEIT

AUFTRAGSANZAHL

THEOL	–
REWI	4
SOWI	2
URBI	2
GEWI	2
NAWI	1
ZENT	2
VERW	10
WORG	–

Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

HIGHLIGHT



Sermilik Research Station Patch

Top-Posts



Instagram

Ankündigung Klee-
blattlauf

Ansichten: 29.200



LinkedIn

Sub Auspiciis

Ansichten: 12.800



Facebook

Neue wiss. Leiterin des
Botanischen Gartens

Ansichten: 37.800