



Kommunikations-Report

FEBRUAR 2025

UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

429

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressespiegel

UNI GRAZ WEBSITE

482.600

Besuche

Quelle: Matomo

UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

396.800

Impressionen insgesamt

PLATTFORM	BEITRÄGE	Ø-IMPRESSIONEN
LinkedIn	21	3.300
Facebook	21	8.000
Bluesky	14	-
Instagram	5	15.000
Instagram-Stories	8	4.400

Quelle: LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram

REDAKTION

19

Beiträge insgesamt

Quelle: Abteilung KOMM

23/25

Von 25 Medienanfragen
konnten 23 Personen
vermittelt werden

BEITRÄGE

Newsmeldungen	16
Presseaussendungen	2
Intranetmeldungen	1
Pressetermine	3

Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL		ANZAHL		ANZAHL	
Rektorat	7	URBI	7	GEWI	5
Klimaneutral	0	NAWI	24	THEO	6
		REWI	7	SOWI	0

Quelle: Abteilung KOMM

GRAFIK

45
neue Aufträge

38
neue Serviceleistungen
Visitenkarten, Kuverts,
Stempel, Logoservice,
Beratung, Zertifikat,
Icon etc.

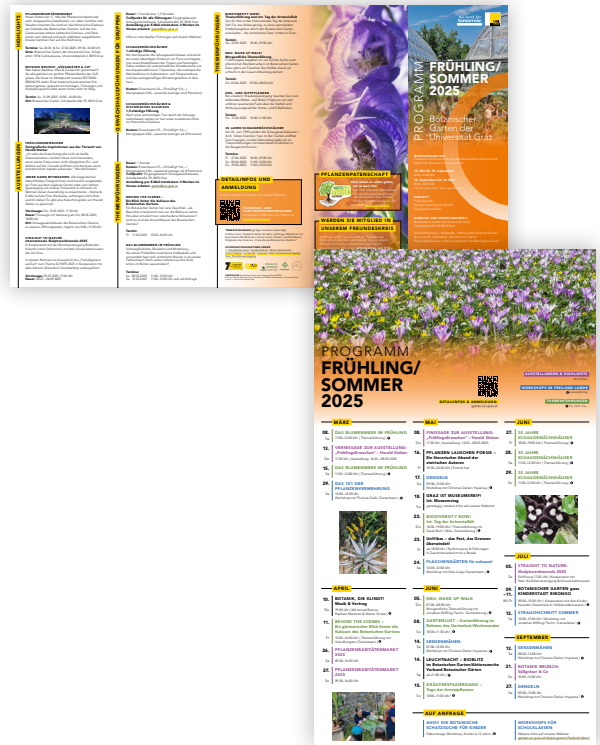
EINHEIT

AUFTRAGSANZAHL

THEOL	3
REWI	12
SOWI	1
URBI	–
GEWI	4
NAWI	–
ZENT	1
VERW	21
WORG	3

Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

HIGHLIGHT



Botanischer Garten
Programmfolder Frühling/Sommer 2025

Top-Posts



Claudia Traunmüller
Uni-Graz-Psychologin

Instagram
Uni-Zeit Beitrag
Claudia Traunmüller
Ansichten: 24.700



LinkedIn
Kleine Zeitung
berichtet über Mensa
Ansichten: 8.800



Jakob Abermann
Uni-Graz-Glazologe

Facebook
Jakob Abermann in
ARD-Doku
Ansichten: 64.900