

Kommunikations-Report

FEBRUAR 2025

UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

429

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressepiegel

UNI GRAZ WEBSITE

482.600

Besuche

Quelle: Matomo

UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

396.800

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram

PLATTFORM BEITRÄGE Ø-IMPRESSIONEN

PLATTFORM	BEITRÄGE	Ø-IMPRESSIONEN
LinkedIn	21	3.300
Facebook	21	8.000
Bluesky	14	-
Instagram	5	15.000
Instagram-Stories	8	4.400

REDAKTION

19

Beiträge insgesamt

23/25

Von 25 Medienanfragen
konnten 23 Personen
vermittelt werden

Quelle: Abteilung KOMM

BEITRÄGE

Newsmeldungen	16
Presseaussendungen	2
Intranetmeldungen	1
Pressetermine	3

Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL

Rektorat	7
Klimaneutral	0

ANZAHL

URBI	7
NAWI	24
REWI	7

ANZAHL

GEWI	5
THEO	6
SOWI	0

Quelle: Abteilung KOMM



GRAFIK

45
neue Aufträge

38 neue Serviceleistungen

Visitenkarten, Kuverts,
Stempel, Logoservice,
Beratung, Zertifikat,
Icon etc.

EINHEIT

AUFTRAGSANZAHL

THEOL	3
REWI	12
SOWI	1
URBI	-
GEWI	4
NAWI	-
ZENT	1
VERW	21
WORG	3

Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

Top-Posts



Instagram
Uni-Zeit Beitrag
Claudia Traunmüller
Ansichten: 24.700

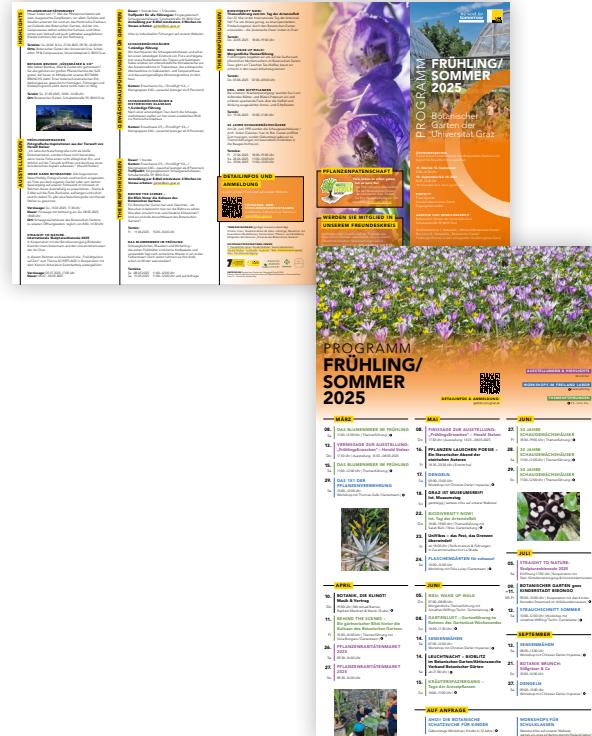
LinkedIn

Kleine Zeitung
berichtet über Mensa
Ansichten: 8 800



Facebook

Jakob Abermann in
ARD-Doku
Ansichten: 64.900



Botanischer Garten

Programmfolder Frühling/Sommer 2025