



Kommunikations-Report

JÄNNER 2025

UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

625

Erwähnungen in den Medien
Quelle: Pressespiegel

UNI GRAZ WEBSITE

504.200

Besuche
Quelle: Matomo

UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

376.800

Impressionen insgesamt

PLATTFORM	BEITRÄGE	Ø-IMPRESSIONEN
LinkedIn	23	3.200
Facebook	22	5.500
Bluesky	-	-
Instagram	7	10.400
Instagram-Stories	16	4.000

Quelle: LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram

REDAKTION

32

Beiträge insgesamt

Quelle: Abteilung KOMM

13/15

Von 15 Medienanfragen
konnten 13 Personen
vermittelt werden

BEITRÄGE

Newsmeldungen	23
Presseaussendungen	5
Intranetmeldungen	7
Pressetermine	0

Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL		ANZAHL		ANZAHL	
Rektorat	10	URBI	23	GEWI	14
Klimaneutral	0	NAWI	11	THEO	0
		REWI	4	SOWI	3

Quelle: Abteilung KOMM

GRAFIK

41

neue Aufträge

34

neue Serviceleistungen

Visitenkarten, Kuverts,
Stempel, Logoservice,
Beratung, Zertifikat,
Icon etc.

EINHEIT

AUFTRAGSANZAHL

THEOL	2
REWI	4
SOWI	-
URBI	-
GEWI	5
NAWI	4
ZENT	2
VERW	20
WORG	3

Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

HIGHLIGHT



Postkarten | Universitätsarchiv
4 Sujets

Top-Posts



Instagram

Student holt Gold bei
den FISU Games

Ansichten: 15.500



LinkedIn

Seraphine-Puchleitner-
Preis Ausschreibung

Ansichten: 6.600



Facebook

Skirennsport in der
Kritik

Ansichten: 32.200