

Kommunikations-Report

JÄNNER 2025

UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

625

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressepiegel

UNI GRAZ WEBSITE

504.200

Besuche

Quelle: Matomo

UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

376.800

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram

PLATTFORM

LinkedIn

BEITRÄGE Ø-IMPRESSIONEN

23

3.200

Facebook

22

5.500

Bluesky

-

-

Instagram

7

10.400

Instagram-Stories

16

4.000

REDAKTION

32

Beiträge insgesamt

13/15

Von 15 Medienanfragen
konnten 13 Personen
vermittelt werden

Quelle: Abteilung KOMM

BEITRÄGE

Newsmeldungen

23

Presseaussendungen

5

Intranetmeldungen

7

Pressetermine

0

Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL

Rektorat

10

Klimaneutral

0

ANZAHL

URBI

23

NAWI

11

REWI

4

ANZAHL

GEWI

14

THEO

0

SOWI

3

Quelle: Abteilung KOMM

GRAFIK

41

neue Aufträge

34

neue Serviceleistungen

Visitenkarten, Kuverts,
Stempel, Logoservice,
Beratung, Zertifikat,
Icon etc.

EINHEIT

AUFTRAGSANZAHL

EINHEIT	AUFTRAGSANZAHL
THEOL	2
REWI	4
SOWI	-
URBI	-
GEWI	5
NAWI	4
ZENT	2
VERW	20
WORG	3

Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

HIGHLIGHT



Postkarten | Universitätsarchiv
4 Sujets

Top-Posts



Instagram
Student holt Gold bei
den FISU Games
Ansichten: 15.500



LinkedIn
Seraphine-Puchleitner-
Preis Ausschreibung
Ansichten: 6.600



Facebook
Skirennsport in der
Kritik
Ansichten: 32.200