



# Kommunikations-Report

## DEZEMBER 2024

### UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

# 489

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressespiegel

### UNI GRAZ WEBSITE

# 342.700

Besuche

Quelle: Matomo

### UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

# 439.700

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram

PLATTFORM	BEITRÄGE	Ø-IMPRESSIONEN
LinkedIn	22	5.100
Facebook	21	4.700
Twitter	18	280
Instagram	7	15.000
Instagram-Stories	9	4.500

### REDAKTION

# 35

Beiträge insgesamt

Quelle: Abteilung KOMM

# 10/10

Von 10 Medienanfragen  
konnten 10 Personen  
vermittelt werden

### BEITRÄGE

Newsmeldungen	29
Presseaussendungen	7
Intranetmeldungen	6
Pressekonferenzen	0

### Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL		ANZAHL		ANZAHL	
Rektorat	22	URBI	9	GEWI	9
Klimaneutral	1	NAWI	24	THEO	3
		REWI	7	SOWI	3

Quelle: Abteilung KOMM

## GRAFIK

# 15

**neue Aufträge**

gesamt 2024:  
406 Aufträge

# 31

**neue Serviceleistungen**

gesamt 2024:  
527 Serviceleistungen

Visitenkarten, Kuverts,  
Stempel, Logoservice,  
Beratung, Zertifikat,  
Icon etc.

Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

## HIGHLIGHT



Shirts Sermilik Forschungsstation | Grönland  
Konzept und Design der Shirts

## Top-Posts



**Instagram**  
Sponsionen

**Ansichten: 21.100**



**LinkedIn**  
Erster Schnee

**Ansichten: 16.400**



**Facebook**  
ORF-Filmvorstellung  
Mumienbuch  
**Ansichten: 13.200**