

Kommunikations-Report

DEZEMBER 2024

UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

489

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressepiegel

UNI GRAZ WEBSITE

342.700

Besuche

Quelle: Matomo

UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

439.700

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram

PLATTFORM BEITRÄGE Ø-IMPRESSIONEN

PLATTFORM	BEITRÄGE	Ø-IMPRESSIONEN
LinkedIn	22	5.100
Facebook	21	4.700
Twitter	18	280
Instagram	7	15.000
Instagram-Stories	9	4.500

REDAKTION

35

Beiträge insgesamt

10/10Von 10 Medienanfragen
konnten 10 Personen
vermittelt werden

Quelle: Abteilung KOMM

BEITRÄGE

Newsmeldungen	29
Presseaussendungen	7
Intranetmeldungen	6
Pressekonferenzen	0

Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL

Rektorat	22
Klimaneutral	1

ANZAHL

URBI	9
NAWI	24
REWI	7

ANZAHL

GEWI	9
THEO	3
SOWI	3

Quelle: Abteilung KOMM

GRAFIK

15

neue Aufträge

gesamt 2024:
406 Aufträge

31

neue Serviceleistungen

gesamt 2024:
527 Serviceleistungen

Visitenkarten, Kuverts,
Stempel, Logoservice,
Beratung, Zertifikat,
Icon etc.

HIGHLIGHT



Shirts Sermilik Forschungsstation | Grönland
Konzept und Design der Shirts

Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

Top-Posts



Instagram
Sponsionen

Ansichten: 21.100

LinkedIn
Erster Schnee

Ansichten: 16.400

Facebook
ORF-Filmvorstellung
Mumienbuch
Ansichten: 13.200