



Kommunikations-Report

NOVEMBER 2024

UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

573

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressespiegel

UNI GRAZ WEBSITE

447.500

Besuche

Quelle: Matomo

UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

425.200

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram

PLATTFORM	BEITRÄGE	Ø-IMPRESSIONEN
LinkedIn	21	4.900
Facebook	21	2.900
Twitter	13	220
Instagram	11	12.900
Instagram-Stories	17	3.600

REDAKTION

35

Beiträge insgesamt

Quelle: Abteilung KOMM

12/13

Von 20 Medienanfragen
konnten 19 Personen
vermittelt werden

BEITRÄGE

Newsmeldungen	24
Presseaussendungen	4
Intranetmeldungen	7
Pressekonferenzen	1

Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL		ANZAHL		ANZAHL	
Rektorat	32	URBI	10	GEWI	10
Klimaneutral	1	NAWI	21	THEO	6
		REWI	10	SOWI	9

Quelle: Abteilung KOMM

GRAFIK

30

neue Aufträge

gesamt 2024:
390 Aufträge

43

neue Serviceleistungen

gesamt 2024:
496 Serviceleistungen

Visitenkarten, Kuverts,
Stempel, Logoservice,
Beratung, Zertifikat,
Icon etc.

Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

HIGHLIGHT



Familienservice Uni Graz

Plakatserie (DE/EN) mit Testimonials

Top-Posts



Instagram

Goldene Promotion

Ansichten: 16.200



LinkedIn

Leistungsvereinbarung

Ansichten: 14.800



Facebook

Kunst im GCP

Ansichten: 5.700