

Kommunikations-Report

OKTOBER 2024

UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

665

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressepiegel

UNI GRAZ WEBSITE

562.100

Besuche

Quelle: Matomo

UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

446.600

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram

PLATTFORM BEITRÄGE Ø-IMPRESSIONEN

PLATTFORM	BEITRÄGE	Ø-IMPRESSIONEN
LinkedIn	28	4.100
Facebook	20	3.300
Twitter	15	380
Instagram	11	13.200
Instagram-Stories	24	4.300

REDAKTION

40

Beiträge insgesamt

11/11

Von 11 Medienanfragen
konnten 11 Personen
vermittelt werden

Quelle: Abteilung KOMM

BEITRÄGE

Newsmeldungen	31
Presseaussendungen	5
Intranetmeldungen	9
Pressekonferenzen	3

Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL

Rektorat	25
Klimaneutral	8

ANZAHL

URBI	9
NAWI	21
REWI	0

ANZAHL

GEWI	10
THEO	4
SOWI	6

Quelle: Abteilung KOMM

GRAFIK

45

neue Aufträge

gesamt 2024:
361 Aufträge

32

neue Serviceleistungen

gesamt 2024:
453 Serviceleistungen

Visitenkarten, Kuverts,
Stempel, Logoservice,
Beratung, Zertifikat,
Icon etc.

Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

HIGHLIGHT



Weihnachtsgrüße 2025

Sujetentwicklung, Weihnachtskarte in verschiedenen Ausführungen, Kuverts, Digitale Weihnachtsgrüße, Social Media Posting, Weihnachtsschokolade Zotter, Infoscreen/PowerPoint-Folie

Top-Posts



Instagram
UNIZEIT, KI Angebote
für Studierende
Ansichten: 17.700

LinkedIn
20 Jahre NAWI-Graz
Ansichten: 12.800

Facebook
Fachpreise für
Schüler:innen
Ansichten: 8.300