



Kommunikations-Report

SEPTEMBER 2024

UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

498

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressespiegel

UNI GRAZ WEBSITE

574.400

Besuche

Quelle: Matomo

UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

421.800

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram

PLATTFORM	BEITRÄGE	Ø-IMPRESSIONEN
LinkedIn	22	5.000
Facebook	19	5.400
Twitter	20	310
Instagram	10	10.900
Instagram-Stories	21	3.700

REDAKTION

35

Beiträge insgesamt

Quelle: Abteilung KOMM

19/20

Von 20 Medienanfragen
konnten 19 Personen
vermittelt werden

BEITRÄGE

Newsmeldungen	24
Presseaussendungen	7
Intranetmeldungen	6
Pressekonferenzen	2

Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL		ANZAHL		ANZAHL	
Rektorat	18	URBI	18	GEWI	5
Klimaneutral	0	NAWI	15	THEO	1
		REWI	1	SOWI	1

Quelle: Abteilung KOMM

GRAFIK

30

neue Aufträge
gesamt 2024:
316 Aufträge

56

neue Serviceleistungen
gesamt 2024:
414 Serviceleistungen
Visitenkarten, Kuverts,
Stempel, Logoservice,
Beratung, Zertifikat,
Icon etc.

Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

HIGHLIGHT



StartSmart das Job-Partner:innensystem
an der Uni Graz und Offboarding Uni Graz
Infosheets, Plakate, Markenbotschaft

Top-Posts



Instagram
Besuch aus Japan

Ansichten: 16.000



LinkedIn
ERC-Starting-Grants

Ansichten: 16.200



Facebook
Rektor gewinnt
PR-Panther
Ansichten: 17.100