

Kommunikations-Report

SEPTEMBER 2024

UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

498

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressepiegel

UNI GRAZ WEBSITE

574.400

Besuche

Quelle: Matomo

UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

421.800

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram

PLATTFORM BEITRÄGE Ø-IMPRESSIONEN

| PLATTFORM | BEITRÄGE | Ø-IMPRESSIONEN |
|-------------------|----------|----------------|
| LinkedIn | 22 | 5.000 |
| Facebook | 19 | 5.400 |
| Twitter | 20 | 310 |
| Instagram | 10 | 10.900 |
| Instagram-Stories | 21 | 3.700 |

REDAKTION

35

Beiträge insgesamt

19/20

Von 20 Medienanfragen
konnten 19 Personen
vermittelt werden

Quelle: Abteilung KOMM

BEITRÄGE

| | |
|--------------------|----|
| Newsmeldungen | 24 |
| Presseaussendungen | 7 |
| Intranetmeldungen | 6 |
| Pressekonferenzen | 2 |

Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL

Rektorat 18

Klimaneutral 0

ANZAHL

URBI 18

NAWI 15

REWI 1

ANZAHL

GEWI 5

THEO 1

SOWI 1

Quelle: Abteilung KOMM

GRAFIK

30
neue Aufträge

gesamt 2024:
316 Aufträge

56
neue Serviceleistungen

gesamt 2024:
414 Serviceleistungen

Visitenkarten, Kuverts,
Stempel, Logoservice,
Beratung, Zertifikat,
Icon etc.

Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

HIGHLIGHT



StartSmart das Job-Partner:innensystem
an der Uni Graz und Offboarding Uni Graz
Infosheets, Plakate, Markenbotschaft

Top-Posts



Instagram
Besuch aus Japan

Ansichten: 16.000



LinkedIn
ERC-Starting-Grants

Ansichten: 16.200



Facebook
Rektor gewinnt
PR-Panther
Ansichten: 17.100