

# Kommunikations-Report

AUGUST 2024

## UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

**364**

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressepiegel

## UNI GRAZ WEBSITE

**368.500**

Besuche

Quelle: Matomo

## UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

**363.500**

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram

### PLATTFORM BEITRÄGE Ø-IMPRESSIONEN

PLATTFORM	BEITRÄGE	Ø-IMPRESSIONEN
LinkedIn	23	4.300
Facebook	19	5.100
Twitter	21	290
Instagram	8	10.500
Instagram-Stories	7	3.800

## REDAKTION

**24**

Beiträge insgesamt

**11/15**

Von 15 Medienanfragen  
konnten 11 Personen  
vermittelt werden

Quelle: Abteilung KOMM

## BEITRÄGE

Newsmeldungen	16
Presseaussendungen	3
Intranetmeldungen	6
Pressekonferenzen	0

## Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

### ANZAHL

<b>Rektorat</b>	<b>8</b>
<b>Klimaneutral</b>	<b>0</b>

### ANZAHL

<b>URBI</b>	<b>7</b>
<b>NAWI</b>	<b>19</b>
<b>REWI</b>	<b>2</b>

### ANZAHL

<b>GEWI</b>	<b>7</b>
<b>THEO</b>	<b>0</b>
<b>SOWI</b>	<b>7</b>

Quelle: Abteilung KOMM



## GRAFIK

**28**

**neue Aufträge**

gesamt 2024:  
286 Aufträge

**36**

**neue Serviceleistungen**

gesamt 2024:  
358 Serviceleistungen

Visitenkarten, Kuverts,  
Stempel, Logoservice,  
Beratung, Zertifikat,  
Icon etc.

## HIGHLIGHT



FUTURE EDUCATION  
Conference 2024

Empowering Learners for Tomorrow

03.09. - 05.09.



Future Education Conference

Urkunde, Plakat und Booklet

**03**  
TUESDAY



Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

## Top-Posts



**Instagram**  
Psychologie Aufnahme-  
prüfung

**Ansichten: 18.500**



**LinkedIn**  
Mit Fasten gesund alt  
werden (Madeo)

**Ansichten: 10.500**



**Facebook**  
Grönland Exkursion

**Ansichten: 21.600**