



Kommunikations-Report

AUGUST 2024

UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

364

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressespiegel

UNI GRAZ WEBSITE

368.500

Besuche

Quelle: Matomo

UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

363.500

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram

PLATTFORM	BEITRÄGE	Ø-IMPRESSIONEN
LinkedIn	23	4.300
Facebook	19	5.100
Twitter	21	290
Instagram	8	10.500
Instagram-Stories	7	3.800

REDAKTION

24

Beiträge insgesamt

Quelle: Abteilung KOMM

11/15

Von 15 Medienanfragen
konnten 11 Personen
vermittelt werden

BEITRÄGE

Newsmeldungen	16
Presseaussendungen	3
Intranetmeldungen	6
Pressekonferenzen	0

Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL		ANZAHL		ANZAHL	
Rektorat	8	URBI	7	GEWI	7
Klimaneutral	0	NAWI	19	THEO	0
		REWI	2	SOWI	7

Quelle: Abteilung KOMM

GRAFIK

28

neue Aufträge

gesamt 2024:
286 Aufträge

36

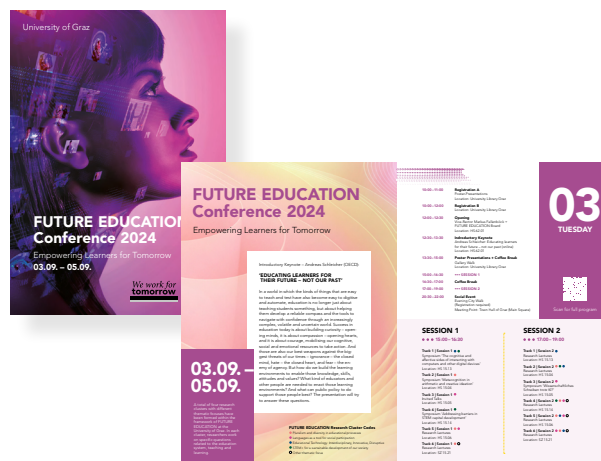
neue Serviceleistungen

gesamt 2024:
358 Serviceleistungen

Visitenkarten, Kuverts,
Stempel, Logoservice,
Beratung, Zertifikat,
Icon etc.

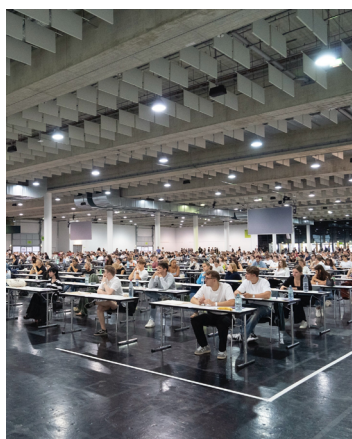
Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

HIGHLIGHT



Future Education Conference
Urkunde, Plakat und Booklet

Top-Posts



Instagram

Psychologie Aufnahme-
prüfung

Ansichten: 18.500



LinkedIn

Mit Fasten gesund alt
werden (Madeo)

Ansichten: 10.500



Facebook

Grönland Exkursion

Ansichten: 21.600