

Kommunikations-Report

JULI 2024

UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

502

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressepiegel

UNI GRAZ WEBSITE

413.100

Besuche

Quelle: Matomo

UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

455.700

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram

PLATTFORM BEITRÄGE Ø-IMPRESSIONEN

PLATTFORM	BEITRÄGE	Ø-IMPRESSIONEN
LinkedIn	26	5.500
Facebook	24	6.600
Twitter	22	390
Instagram	10	9.500
Instagram-Stories	5	3.600

REDAKTION

32

Beiträge insgesamt

14/19

Von 19 Medienanfragen
konnten 14 Personen
vermittelt werden

Quelle: Abteilung KOMM

BEITRÄGE

Newsmeldungen	20
Presseaussendungen	3
Intranetmeldungen	11
Pressekonferenzen	0

Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL

Rektorat	15
Klimaneutral	1

ANZAHL

URBI	18
NAWI	9
REWI	4

ANZAHL

GEWI	11
THEO	0
SOWI	11

Quelle: Abteilung KOMM

GRAFIK

42

neue Aufträge

gesamt 2024:
262 Aufträge

39

neue Serviceleistungen

gesamt 2024:
322 Serviceleistungen

Visitenkarten, Kuverts,
Stempel, Logoservice,
Beratung, Zertifikat,
Icon etc.

Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

HIGHLIGHT



ZfW | Vita Activa –
neues CD-konformes Design
Imagefolder, Mappe und Einlageblätter

Top-Posts



Instagram
Lehrlingsabschlussfeier

Ansichten: 17.700

LinkedIn
Goodbye Milchstand!

Ansichten: 33.300

Facebook
Studentin gewinnt Me-
daillen im Kickboxen

Ansichten: 16.700