



# Kommunikations-Report

## JULI 2024

### UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

# 502

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressespiegel

### UNI GRAZ WEBSITE

# 413.100

Besuche

Quelle: Matomo

### UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

# 455.700

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram

PLATTFORM	BEITRÄGE	Ø-IMPRESSIONEN
LinkedIn	26	5.500
Facebook	24	6.600
Twitter	22	390
Instagram	10	9.500
Instagram-Stories	5	3.600

### REDAKTION

# 32

Beiträge insgesamt

Quelle: Abteilung KOMM

# 14/19

Von 19 Medienanfragen  
konnten 14 Personen  
vermittelt werden

### BEITRÄGE

Newsmeldungen	20
Presseaussendungen	3
Intranetmeldungen	11
Pressekonferenzen	0

### Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL		ANZAHL		ANZAHL	
Rektorat	15	URBI	18	GEWI	11
Klimaneutral	1	NAWI	9	THEO	0
		REWI	4	SOWI	11

Quelle: Abteilung KOMM

## GRAFIK

# 42

**neue Aufträge**  
gesamt 2024:  
262 Aufträge

# 39

**neue Serviceleistungen**  
gesamt 2024:  
322 Serviceleistungen  
Visitenkarten, Kuverts,  
Stempel, Logoservice,  
Beratung, Zertifikat,  
Icon etc.

Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

## HIGHLIGHT



ZfW | Vita Activa –  
neues CD-konformes Design  
Imagefolder, Mappe und Einlageblätter

## Top-Posts



**Instagram**  
Lehrlingsabschlussfeier

**Ansichten: 17.700**



**LinkedIn**  
Goodbye Milchstand!

**Ansichten: 33.300**



**Facebook**  
Studentin gewinnt Me-  
dailen im Kickboxen

**Ansichten: 16.700**