



# Kommunikations-Report

## MAI 2024

### UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

# 506

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressespiegel

### UNI GRAZ WEBSITE

# 446.100

Besuche

Quelle: Matomo

### UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

# 470.600

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram

PLATTFORM	BEITRÄGE	Ø-IMPRESSIONEN
LinkedIn	26	4.500
Facebook	31	4.900
Twitter	20	470
Instagram	14	11.000
Instagram-Stories	19	2.900

### REDAKTION

# 27

Beiträge insgesamt

Quelle: Abteilung KOMM

# 11/15

Von 15 Medienanfragen  
konnten 11 Personen  
vermittelt werden

### BEITRÄGE

Newsmeldungen	20
Presseaussendungen	7
Intranetmeldungen	5
Pressekonferenzen	0

### Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL		ANZAHL		ANZAHL	
Rektorat	22	URBI	8	GEWI	3
Klimaneutral	0	NAWI	28	THEO	0
		REWI	1	SOWI	4

Quelle: Abteilung KOMM

## GRAFIK

# 28

**neue Aufträge**

gesamt 2024:  
194 Aufträge

# 49

**neue Serviceleistungen**

gesamt 2024:  
227 Serviceleistungen

Visitenkarten, Kuverts,  
Stempel, Logoservice,  
Beratung, Icon etc.

Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

## HIGHLIGHT



Uni Fest Beilage  
Kleine Zeitung

Steiermark Beilage,  
Auflage Print ~ 150.000  
E-Paper ~ 38.000



Unizeit Magazin  
I/2024

Auflage 5.000

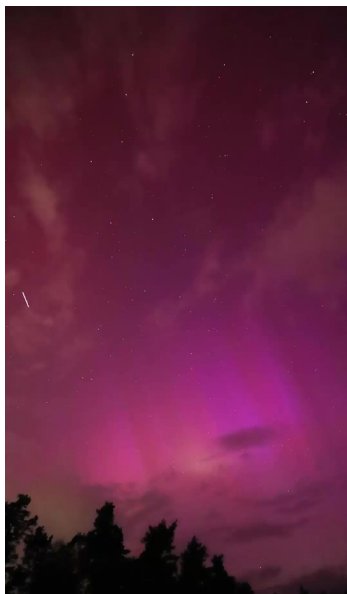
## Top-Posts



**Instagram**

Drohnenaufnahmen  
der Baustelle

**Ansichten: 26.700**



**LinkedIn**

Polarlichter in Graz,  
Astrophysiker im Inter-  
view

**Ansichten: 13.900**



**Facebook**

Ankündigung Pflanzen-  
raritätenmarkt

**Ansichten: 18.700**