

Kommunikations-Report

MAI 2024

UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

506

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressepiegel

UNI GRAZ WEBSITE

446.100

Besuche

Quelle: Matomo

UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

470.600

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram

PLATTFORM BEITRÄGE Ø-IMPRESSIONEN

PLATTFORM	BEITRÄGE	Ø-IMPRESSIONEN
LinkedIn	26	4.500
Facebook	31	4.900
Twitter	20	470
Instagram	14	11.000
Instagram-Stories	19	2.900

REDAKTION

27

Beiträge insgesamt

11 / 15

Von 15 Medienanfragen
konnten 11 Personen
vermittelt werden

Quelle: Abteilung KOMM

BEITRÄGE

Newsmeldungen	20
Presseaussendungen	7
Intranetmeldungen	5
Pressekonferenzen	0

Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL

Rektorat	22
Klimaneutral	0

ANZAHL

URBI	8
NAWI	28
REWI	1

ANZAHL

GEWI	3
THEO	0
SOWI	4

Quelle: Abteilung KOMM

GRAFIK

28

neue Aufträge

gesamt 2024:
194 Aufträge

49

neue Serviceleistungen

gesamt 2024:
227 Serviceleistungen
Visitenkarten, Kuverts,
Stempel, Logoservice,
Beratung, Icon etc.

Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

HIGHLIGHT



Uni Fest Beilage
Kleine Zeitung
Steiermark Beilage,
Auflage Print ~ 150.000
E-Paper ~38.000



UniZeit Magazin
I/2024
Auflage 5.000

Top-Posts



Instagram
Drohnenaufnahmen
der Baustelle

Ansichten: 26.700



LinkedIn
Polarlichter in Graz,
Astrophysiker im Inter-
view

Ansichten: 13.900



Facebook
Ankündigung Pflanzen-
raritätenmarkt

Ansichten: 18.700