

Kommunikations-Report

MÄRZ 2024

UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

730

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressepiegel

UNI GRAZ WEBSITE

523.000

Besuche

Quelle: Matomo

UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

502.100

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram

PLATTFORM BEITRÄGE Ø-IMPRESSIONEN

LinkedIn	30	4.700
Facebook	30	5.200
Twitter	18	360
Instagram	15	9.100
Instagram-Stories	19	3.600

REDAKTION

34

Beiträge insgesamt

26/31

Von 31 Medienanfragen
konnten 26 Personen
vermittelt werden

Quelle: Abteilung KOMM

BEITRÄGE

Newsmeldungen	22
Presseaussendungen	6
Intranetmeldungen	8
Pressekonferenzen	0

Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL

Rektorat	20
Klimaneutral	3

ANZAHL

URBI	10
NAWI	23
REWI	10

ANZAHL

GEWI	20
THEO	6
SOWI	6

Quelle: Abteilung KOMM

GRAFIK

51

neue Aufträge

gesamt 2024:
122 Aufträge

45

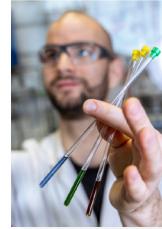
neue Serviceleistungen

gesamt 2024:
103 Serviceleistungen

Visitenkarten, Kuverts,
Stempel, Logoservice,
Beratung, Icon etc.

Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

HIGHLIGHT



**NAWI Graz
20 YEARS OF
UNIVERSITY
COOPERATION**

**NAWI Graz
MILESTONES
2004-2024**

NAWI Graz
MILESTONES
2004-2024

NAWI Graz Broschüre Neu

Überarbeitung des Layouts in Anlehnung an die neue Website,
Infografiken für Broschüre und Website.

Top-Posts



Instagram

„Worauf freust du dich
im Sommersemester“

Video mit Studis

Ansichten: 18.000



LinkedIn

Sub auspiciis

Ansichten: 13.100



Facebook

Kleopatras Schwester
auf der Spur

Ansichten: 39.200