



# Kommunikations-Report

## MÄRZ 2024

### UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

# 730

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressespiegel

### UNI GRAZ WEBSITE

# 523.000

Besuche

Quelle: Matomo

### UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

# 502.100

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram

PLATTFORM	BEITRÄGE	Ø-IMPRESSIONEN
LinkedIn	30	4.700
Facebook	30	5.200
Twitter	18	360
Instagram	15	9.100
Instagram-Stories	19	3.600

### REDAKTION

# 34

Beiträge insgesamt

Quelle: Abteilung KOMM

# 26/31

Von 31 Medienanfragen  
konnten 26 Personen  
vermittelt werden

### BEITRÄGE

Newsmeldungen	22
Presseaussendungen	6
Intranetmeldungen	8
Pressekonferenzen	0

### Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL		ANZAHL		ANZAHL	
Rektorat	20	URBI	10	GEWI	20
Klimaneutral	3	NAWI	23	THEO	6
		REWI	10	SOWI	6

Quelle: Abteilung KOMM

## GRAFIK

# 51

**neue Aufträge**

gesamt 2024:  
122 Aufträge

# 45

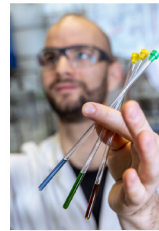
**neue Serviceleistungen**

gesamt 2024:  
103 Serviceleistungen

Visitenkarten, Kuverts,  
Stempel, Logoservice,  
Beratung, Icon etc.

Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

## HIGHLIGHT



NAWI Graz  
20 YEARS OF  
UNIVERSITY  
COOPERATION

NAWI Graz  
MILESTONES  
2004-2024

**NAWI Graz Broschüre Neu**

Überarbeitung des Layouts in Anlehnung an die neue Website,  
Infografiken für Broschüre und Website.

## Top-Posts



**Instagram**

„Worauf freust du dich  
im Sommersemester“

Video mit Studis

**Ansichten: 18.000**



**LinkedIn**

Sub auspiciis

**Ansichten: 13.100**



**Facebook**

Kleopatras Schwester  
auf der Spur

**Ansichten: 39.200**