



Kommunikations-Report

FEBRUAR 2024

UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

693

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressespiegel

UNI GRAZ WEBSITE

523.118

Besuche

Quelle: Matomo

UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

403.900

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram

| PLATTFORM | Ø-IMPRESSIONEN | BEITRÄGE |
|-------------------|----------------|----------|
| LinkedIn | 5.700 | 24 |
| Facebook | 5.300 | 21 |
| X (Twitter) | 340 | 14 |
| Instagram | 8.600 | 9 |
| Instagram-Stories | 3.700 | 17 |

REDAKTION

57

Beiträge insgesamt

Quelle: Abteilung KOMM

16/21

Von 21 Medienanfragen
konnten 16 Personen
vermittelt werden.

BEITRÄGE

| | |
|--------------------|----|
| Newsmeldungen | 19 |
| Presseaussendungen | 4 |
| Intranetmeldungen | 3 |
| Pressekonferenzen | 1 |

Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

| ANZAHL | | ANZAHL | | ANZAHL | |
|--------------|----|--------|----|--------|---|
| Rektorat | 18 | URBI | 11 | GEWI | 8 |
| Klimaneutral | 3 | NAWI | 20 | THEO | 1 |
| | | REWI | 5 | SOWI | 7 |

Quelle: Abteilung KOMM

GRAFIK

43

Neue Aufträge
von 65

36

Neue Serviceleistungen
von 70
Visitenkarten, Kuverts,
Stempel, Logoservice,
Beratung, Icon etc.

Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

HIGHLIGHT

Garantiert schlaue
Entscheidung:
Jus in Graz!

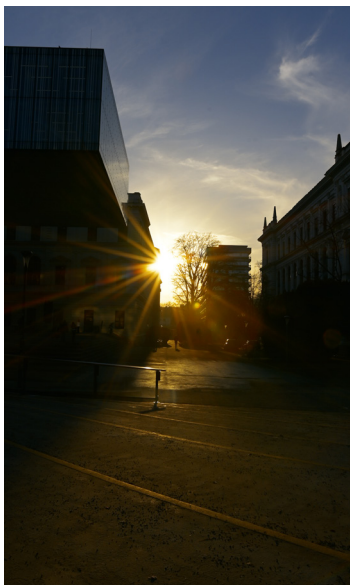
Mehr auf Seite 5



REWI Studienmarketing 2024

Citylights (5 Sujets), Beklebungen (5 Sujets), Inserate (2 Sujets),
Instagram Postings (12 Sujets), Websiteheader (5 Sujets)

Top-Posts



Instagram

Sonnenuntergang zum
Semesterende

Ansichten: 19.200



LinkedIn

Chemie-Vorlesungen
für Volksschüler:innen

Ansichten: 15.300



Facebook

Ferialpraktikant:innen
für die Sommerferien

Ansichten: 20.800