

Kommunikations-Report

FEBRUAR 2024

UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

693

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressepiegel

UNI GRAZ WEBSITE

523.118

Besuche

Quelle: Matomo

UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

403.900

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram

PLATTFORM

PLATTFORM	Ø-IMPRESSIONEN	BEITRÄGE
LinkedIn	5.700	24
Facebook	5.300	21
X (Twitter)	340	14
Instagram	8.600	9
Instagram-Stories	3.700	17

REDAKTION

57

Beiträge insgesamt

16/21

Von 21 Medienanfragen
konnten 16 Personen
vermittelt werden.

Quelle: Abteilung KOMM

BEITRÄGE

Newsmeldungen	19
Presseaussendungen	4
Intranetmeldungen	3
Pressekonferenzen	1

Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL

Rektorat	18
Klimaneutral	3

ANZAHL

URBI	11
NAWI	20
REWI	5

ANZAHL

GEWI	8
THEO	1
SOWI	7

Quelle: Abteilung KOMM

GRAFIK

43

Neue Aufträge
von 65

36

Neue Serviceleistungen
von 70
Visitenkarten, Kuverts,
Stempel, Logoservice,
Beratung, Icon etc.

HIGHLIGHT

Garantiert schlaue
Entscheidung:
Jus in Graz!

Mehr auf Seite 5

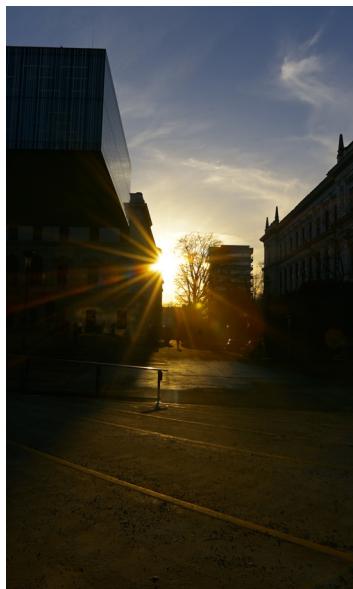


Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

REWI Studienmarketing 2024

Citylights (5 Sujets), Beklebungen (5 Sujets), Inserate (2 Sujets),
Instagram Postings (12 Sujets), Websiteheader (5 Sujets)

Top-Posts



Instagram
Sonnenuntergang zum
Semesterende

Ansichten: 19.200



LinkedIn
Chemie-Vorlesungen
für Volksschüler:innen

Ansichten: 15.300



Facebook
Ferialpraktikant:innen
für die Sommerferien

Ansichten: 20.800