

Kommunikations-Report

JÄNNER 2024

UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

537

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressepiegel

UNI GRAZ WEBSITE

530.700

Besuche

Quelle: Matomo

UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

345.700

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram

PLATTFORM BEITRÄGE Ø-IMPRESSIONEN

PLATTFORM	BEITRÄGE	Ø-IMPRESSIONEN
LinkedIn	20	4.200
Facebook	18	5.200
Twitter	19	390
Instagram	11	8.100
Instagram-Stories	22	3.200

REDAKTION

37

Beiträge insgesamt

10

Wissenschaftler:innen
vermittelt

Quelle: Abteilung KOMM

BEITRÄGE

Newsmeldungen	18
Presseaussendungen	7
Intranetmeldungen	7
Pressekonferenzen	0

Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL

Rektorat	12
Klimaneutral	0

ANZAHL

URBI	4
NAWI	19
REWI	5

ANZAHL

GEWI	14
THEO	0
SOWI	5

Quelle: Abteilung KOMM

GRAFIK

35

Neue Aufträge

22

Serviceleistungen

Vistienkarten, Kuverts,
Stempel, Logoservice,
Beratung, Icon etc..

HIGHLIGHT

Gestalte Zukunft mit uns!

Starte Deine Lehre an der Uni Graz
und verändere mit uns die Welt.

karriere.uni-graz.at

Lehrstellen Bewerbung 2024

Buscheck, Zeitungsinserate

Quelle: Auftragsliste und Servicedokumentation

Top-Posts



Instagram
Rektorvideo Semester-
schluss WS 23/24

Ansichten: 14.500



LinkedIn
Das passiert 2024

Ansichten: 9.600



Facebook
Jubiläen 2024

Ansichten: 17.700