



Kommunikations-Report

DEZEMBER 2023

UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

565

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressespiegel

UNI GRAZ WEBSITE

344.500

Besuche

Quelle: Matomo

UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

452.900

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram

PLATTFORM	Ø-IMPRESSIONEN	BEITRÄGE
LinkedIn	3.300	24
Facebook	7.000	23
Twitter	450	19
Instagram	8.200	16
Instagram-Stories	3.300	16

REDAKTION

34

Beiträge insgesamt

Quelle: Abteilung KOMM

6

Wissenschaftler:innen
vermittelt

BEITRÄGE

Newsmeldungen	24
Presseaussendungen	4
Intranetmeldungen	6
Pressekonferenzen	-

Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL		ANZAHL		ANZAHL	
Rektorat	7	URBI	5	GEWI	4
Klimaneutral	1	NAWI	9	THEO	4
		REWI	7	SOWI	1

Quelle: Abteilung KOMM

Top-Posts



Instagram

International Reel

Impressionen: 15.500



Facebook

Jesuitenbibliothek

Impressionen: 65.700

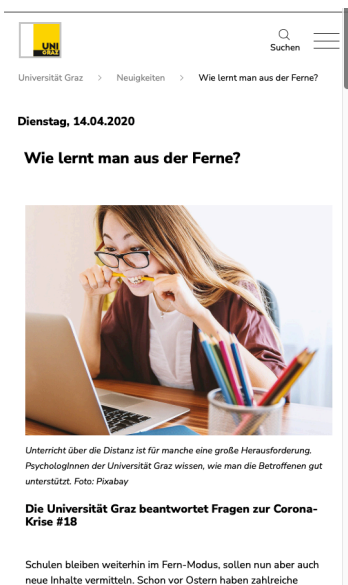


LinkedIn

Sponsion 2023

Impressionen: 11.600

Top-Newsmeldungen



Wie lernt man aus der
Ferne?

Ansichten: 235



Kryosphärenbericht
2023

Ansichten: 211



Fire and Ice Weih-
nachtsshow

Ansichten: 147