

Kommunikations-Report

JUNI 2023

UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

722

Erwähnungen in den Medien

Quelle: Pressepiegel

UNI GRAZ WEBSITE

481.500

Besuche

Quelle: Matomo

UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

516.300

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram

PLATTFORM

LinkedIn

Ø-IMPRESSIONEN BEITRÄGE

4.200**28****Facebook****8.300****22****Twitter****1.100****12****Instagram****10.300****14****Instagram-Stories****4.000****15**

REDAKTION

44

Beiträge insgesamt

43Wissenschaftler:innen
vermittelt

Quelle: Abteilung KOMM

BEITRÄGE

Newsmeldungen**23****Presseaussendungen****12****Intranetmeldungen****10****Pressekonferenzen****3**

Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL

Rektorat 30**Klimaneutral** 9

ANZAHL

URBI 5**NAWI** 15**REWI** 15

ANZAHL

GEWI 10**THEO** 4**SOWI** 1

Quelle: Abteilung KOMM



Top-Posts



Instagram

Blühwiese, Vettel
Impressionen: 183.800

Facebook

Mumienbuch
Impressionen: 116.500

LinkedIn

Kleeblattlauf 2023
Impressionen: 9.700