



Kommunikations-Report

MAI 2023

UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

662

Erwähnungen in den Medien
Quelle: Pressespiegel

UNI GRAZ WEBSITE

473.500

Besuche
Quelle: Matomo

UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

319.400

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook,
Twitter, Instagram

PLATTFORM	Ø-IMPRESSIONEN	BEITRÄGE
LinkedIn	4.000	30
Facebook	3.200	20
Twitter	470	11
Instagram	9.500	8
Instagram-Stories	4.100	13

REDAKTION

40

Beiträge insgesamt

Quelle: Abteilung KOMM

BEITRÄGE

Newsmeldungen	31
Presseaussendungen	8
Intranetmeldungen	7

Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL		ANZAHL		ANZAHL	
Rektorat	29	URBI	8	GEWI	13
		NAWI	15	THEO	6
		REWI	9	SOWI	4

Quelle: Abteilung KOMM



Top-Posts



Instagram
Aufruf zur ÖH-Wahl
Impressionen: 14.700



Facebook
UNIZEIT, Diversität
Impressionen: 9.900



LinkedIn
Sommer am Campus
Impressionen: 8.700