

Kommunikations-Report

MAI 2023

UNI GRAZ IN DEN MEDIEN

662

Erwähnungen in den Medien
Quelle: Pressepiegel

UNI GRAZ WEBSITE

473.500

Besuche
Quelle: Matomo

UNI GRAZ SOCIAL MEDIA

319.400

Impressionen insgesamt

Quelle: LinkedIn, Facebook,
Twitter, Instagram

PLATTFORM	Ø-IMPRESSIONEN	BEITRÄGE
LinkedIn	4.000	30
Facebook	3.200	20
Twitter	470	11
Instagram	9.500	8
Instagram-Stories	4.100	13

REDAKTION

40

Beiträge insgesamt

Quelle: Abteilung KOMM

BEITRÄGE

Newsmeldungen	31
Presseaussendungen	8
Intranetmeldungen	7

Anzahl der Beiträge pro inhaltlichem Schwerpunkt

Redaktion + Social-Media, inkludiert Mehrnennung auf allen Kanälen

ANZAHL

Rektorat 29

Quelle: Abteilung KOMM

ANZAHL

URBI 8

NAWI 15

REWI 9

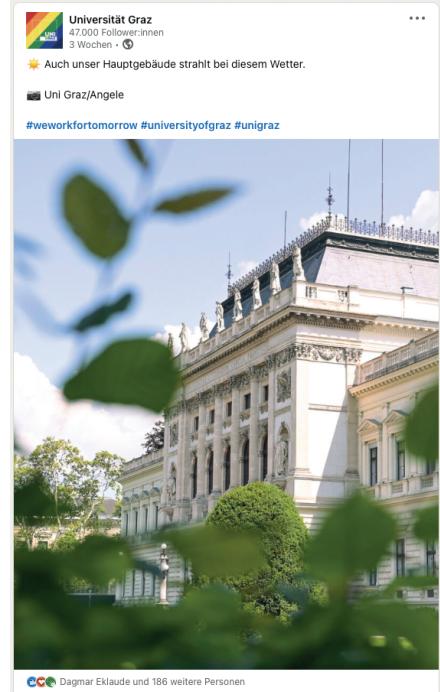
ANZAHL

GEWI 13

THEO 6

SOWI 4

Top-Posts



Instagram

Aufruf zur ÖH-Wahl
Impressionen: 14.700

Facebook

UNIZEIT, Diversität
Impressionen: 9.900

LinkedIn

Sommer am Campus
Impressionen: 8.700