

Katharina Scherke, Institut für Soziologie

Jede Gesellschaft hat ihre Normen dafür, welche Emotionen Menschen in bestimmten Situationen wie zeigen dürfen und sollen. Die Soziologin Katharina Scherke erforscht, wie diese Gefühlsregeln zustande kommen. Besonders interessiert sie dabei die Nostalgie. Wie wird sie von Politik und Wirtschaft instrumentalisiert, um Wähler:innen zu gewinnen oder etwa über Retro-Design den Konsum anzukurbeln? Und warum hat dieses bitter-süße Gefühl in Krisenzeiten Hochkonjunktur? Darüber hinaus befasst sich Scherke mit der Geschichte der Emotionssoziologie, die verstärkt seit den 1980er-Jahren die soziale Prägung und Rolle von Gefühlen ins Blickfeld der Wissenschaft rückt.

Noch eine Frage für die Zukunft:

#96

Wie bringt uns retro vorwärts?

KEY FINDING

Ein Charakteristikum von Nostalgie ist, dass sie mit einer Erinnerung an positive soziale Beziehungen oder Erlebnisse verknüpft ist, sei es in einer Gruppe oder mit nahestehenden Personen. Sie hilft Menschen in Krisen- und Umbruchszeiten, ihre Identität und biografische Kontinuität aufrecht zu erhalten. Wenn jemand etwa einen Migrationsprozess hinter sich hat, aus dem herkömmlichen Umfeld gelöst wurde oder sich einsam fühlt, umgibt sich die Person gerne mit Objekten, die nostalgische Gefühle hervorrufen. Daraus kann sie Kraft für Neues schöpfen.

MIT WELCHEN FRAGEN BESCHÄFTIGEN SIE SICH AKTUELL?

In den ersten Jahren der Corona-Pandemie sehnten sich viele Menschen in nostalgischer Erinnerung nach ihrem Leben davor. Welche Funktionen erfüllt Nostalgie in einer Gesellschaft? Wie wird sie von populistischen Politiker:innen missbraucht? Und welche sozialen Normen gibt es für „Retro-Gefühle“?

WELCHE BEDEUTUNG HAT IHRE FORSCHUNG FÜR DIE GESELLSCHAFT?

Um das Handeln von Menschen und Organisationen in einer Gesellschaft zu verstehen, ist es wichtig, auch das Gefühlsleben aus einer sozialwissenschaftlichen Perspektive zu erforschen. Das heißt, wir müssen das Zusammenspiel von Emotionen, kulturellen Praktiken und sozialen Strukturen betrachten.

WAS MÖCHTEN SIE IHREN STUDIERENDEN MITGEBEN?

Sie sollen die Kompetenz erwerben, komplexe Zusammenhänge erkennen und analysieren zu können, in unterschiedlichen Kontexten und zu verschiedensten Themen. Dazu möchte ich ihnen das nötige Handwerkszeug, die sozialwissenschaftlichen Theorien und Methoden, vermitteln.

WAS MACHT DIE UNI GRAZ FÜR SIE INTERESSANT?

In meiner Forschung profitiere ich besonders von interdisziplinären Netzwerken und der engen Verzahnung zwischen sozial- und kulturwissenschaftlichen Fächern. Auch die an unserem Institut vertretene Bandbreite – von der Theorie bis hin zu praxisorientierter, angewandter Forschung in unterschiedlichsten Themenfeldern – bietet viele spannende Anregungen.

We work for
tomorrow

www.uni-graz.at



Katharina Scherke, Institute of Sociology

Every society has its conventions, which control the emotions people are expected to show in specific situations. The sociologist Katharina Scherke researches into how these feeling rules have come about. She is particularly interested in nostalgia and the way in which this feeling is instrumentalised in politics and business to win over voters or, for example, to boost consumption through retro design. Why does this bitter-sweet feeling thrive in times of crisis? In addition, Scherke researches on the history of sociology of emotions, which since the 1980s has increasingly focused on the social aspects of feelings.

#96

Another question with an eye to the future:

How can nostalgia move us forward?

WHAT ARE YOUR CURRENT RESEARCH QUESTIONS?

In the first years of the COVID-19 pandemic, many people felt nostalgic about the lives they had led up until then. I am wondering about what the functions of nostalgia are in a society. How is this feeling abused by populist politicians? And what are the social norms for “retro feelings”?

HOW IS YOUR RESEARCH RELEVANT TO SOCIETY?

To understand the actions of people in a society, it is important to research emotional life from a social science perspective. That is, we need to look at the interplay of emotions along with associated cultural practices and social structures.

WHAT WOULD YOU LIKE TO CONVEY TO YOUR STUDENTS?

I would like my students to acquire the abilities needed for recognising and analysing complex relationships in different contexts and on a wide variety of topics. My wish is to provide them with the tools required for doing this: the social science theories and methods.

WHAT MAKES THE UNIVERSITY OF GRAZ INTERESTING FOR YOU?

In my research, I specifically benefit from the interdisciplinary networks and the close interaction between social and cultural sciences. The range of research areas at our institute – both with a theoretical and applied focus – offers many exciting opportunities in this context.

KEY FINDING

A key characteristic of nostalgia is how this powerful feeling is associated with a memory of positive social relationships or experiences, whether in a group or individually with loved ones. It helps people maintain their identity and biographical continuity in times of crisis and turmoil. For example, if someone has just finished migrating to a new country and feels detached from their environment and lonely, this person will surround themselves with objects that evoke feelings of nostalgia. It is how we can draw the strength needed to tackle new challenges.

We work for
tomorrow

www.uni-graz.at

