

**Helmut Jungwirth**, 7. fakultät - Zentrum für Gesellschaft, Wissen und Kommunikation  
Der Molekularbiologe ist Österreichs erster Professor für Wissenschaftskommunikation. In seiner Forschung und Lehre beschäftigt sich Jungwirth mit dem Thema „Wie kann ich Wissenschaft so aufbereiten, dass sie allgemein verständlich ist und ich unterschiedliche Zielgruppen erreiche“.

# #55

**Noch eine Frage für die Zukunft:**

# Wie erzähle ich Wissenschaft?

## WAS BEDEUTET DIGITALISIERUNG FÜR IHREN FORSCHUNGSBEREICH?

Für ForscherInnen ist es wichtig, Menschen zu erreichen. Wie kann ich also erfolgreich viele unterschiedliche Zielgruppen bespielen? Über Social Media kann ich zum Beispiel mit Hilfe von Videos, Blogs oder Podcasts Wissenschaftskommunikation betreiben und so auch Personen, die keine Verbindung zu Universitäten haben, an Forschungsthemen heranführen.

## WIE KÖNNTE SICH IHRE FORSCHUNG AUF DIE GESELLSCHAFT AUSWIRKEN?

Widerstände gegenüber neuen Forschungsentwicklungen, wie etwa im Bereich der Gentechnik, basieren oft auf Vorurteilen. Wenn wir transparent kommunizieren, können wir Aufklärungsarbeit leisten. Dazu entwickeln wir Vermittlungs-Methoden, die Menschen für technische Neuerungen und wissenschaftliche Erkenntnisse sensibilisieren.

## WELCHE KOMPETENZEN SOLLEN DIE STUDIERENDEN ERLERNEN?

Wir erleben es oft, dass sich ForscherInnen schwer tun, ihre Arbeit für wissenschaftliche Laien verständlich zu vermitteln. Diese kommunikative Kompetenz sollte von allen Studierenden in Lehrveranstaltungen trainiert werden.

## WAS MACHT DIE UNIVERSITÄT GRAZ INTERESSANT?

Die Uni Graz hat eine ideale Größe. Sie ist groß genug, um eine breite Palette an Forschungs-Infrastruktur anzubieten und übersichtlich genug, um zwischen den wissenschaftlichen Disziplinen ein Netzwerk aufbauen zu können.

### KEY FINDING

In Zeiten von Fake News gewinnt die profunde Präsentation wissenschaftlicher Fakten zunehmend an Bedeutung. Methoden der Wissenschaftskommunikation – oder auch Wissenschafts-PR – machen es für ForscherInnen möglich, wichtige und komplexe Fragestellungen schnell an die jeweiligen Zielgruppen zu übermitteln. Entscheidend ist das Medium: Jungwirth nutzt unterschiedliche Methoden und Kanäle, um gesellschaftsrelevante Forschung zu vermitteln. Soziale Medien spielen dabei ebenfalls eine große Rolle wie das Wissenschaftskabarett auf der Theaterbühne.

*We work for*  
**tomorrow**

[www.uni-graz.at](http://www.uni-graz.at)



**Helmut Jungwirth**, The seventh faculty: Centre for Society, Science and Communication  
Helmut Jungwirth is a molecular biologist, and Austria's first professor of science communication. His teaching and research activities all revolve around one question, "How can I present science in such a way that it can be understood by the public and reaches a wide range of target audiences?"

#55

Another question with an eye to the future:

# How can I tell people about science?

## WHAT DOES DIGITALISATION MEAN FOR YOUR FIELD OF RESEARCH?

For researchers it is vital to be able to communicate with people. How can I successfully reach a wide range of different target groups? Through social media, for example, I can use videos, blogs and podcasts as forms of science communication, and this enables me to reach people who have no connections with universities and introduce them to research topics.

## WHAT KIND OF IMPACT MIGHT YOUR RESEARCH HAVE ON SOCIETY?

Resistance to new scientific developments, such as for instance in the field of genetic engineering, is often based on prejudices. If we succeed in communicating transparently, we are able to increase scientific literacy and critical faculty. To this end we are developing methods of communication to raise people's awareness of technical innovations and scientific discoveries.

## WHAT SKILLS DO YOU THINK STUDENTS NEED TO LEARN?

We often find that researchers have difficulty explaining their work in a way that is comprehensible to the science layperson. These communication skills should be learned and practised by all students in their courses.

## WHAT DO YOU THINK MAKES THE UNIVERSITY OF GRAZ SPECIAL?

The University of Graz is the ideal size. It is large enough to offer a wide range of research infrastructures, and manageable enough to render networks between academic disciplines feasible.

### KEY FINDING

In the age of "fake news", the meaningful presentation of scientific facts is increasingly important. Methods for communicating science – or "science PR" – make it possible for researchers to convey important and complex issues quickly to the relevant target audiences. The medium used is crucial: Jungwirth uses a range of methods and channels to present research findings that are relevant to society. Social media play a large part in this, as does science comedy on stage.

*We work for*  
**tomorrow**

[www.uni-graz.at](http://www.uni-graz.at)

