

SOWI-News

Newsletter der Sozial- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät
8. März 2024



Vorträge und Veranstaltungen in der kommenden Woche

Promotions-/Sponsionsfeier der Fakultät

Montag, 11. März 2024, 9.30 Uhr, Aula, Universitätsplatz 3, 1. OG / Termin vormerken
Info: Dekanat der Sozial- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

FiRe Research Seminar

Scope and Limits of Bank Liquidity Creation

Univ.-Prof. Thomas Gehrig, Ph.D., Universität Wien
Montag, 11. März 2024, 16.00 Uhr, SR 15.25, RESOWI F2 / Termin vormerken
Info: Institut für Banken und Finanzierung / >> Weitere Informationen

DART Lunch Workshop

How do Tax Disclosures Affect Private Firms? An Examination of Tax Uncertainty Disclosure and Corporate Investment Delay

Prof. Nathan Goldman, North Carolina State University, USA
Dienstag, 12. März 2024, 12.30 Uhr, SR 15.36, RESOWI F3 / Termin vormerken
Info: Center for Accounting Research

Economics Research Seminar

International Environmental Agreements and the Deployment of Green Technologies

Prof. Dr. Santiago J. Rubio, University of Valencia, Spanien
Dienstag, 12. März 2024, 16.45 Uhr, HS 111.21, Beethovenstraße 8, 2. OG / Termin vormerken
Info: Institut für Volkswirtschaftslehre / >> Weitere Informationen

Workshop „So gelingt der Wiedereinstieg“

Dieser Workshop richtet sich besonders an Personen in Eltern- und Bildungskarenz und wird im Rahmen des TIMEOUT Programms organisiert.
Mittwoch, 13. März 2024, 9.00 Uhr, Unicorn Conference Deck, Schubertstraße 6a / Termin vormerken
Anmeldung unter folgendem [Link](#)
Info: Zentrum für Entrepreneurship und angewandte Betriebswirtschaftslehre / >> Weitere Informationen

Forschung

„Conference on Business and Industrial Marketing – From Virtual to Virtuous“ – Call for Papers

Das Institut für Marketing veranstaltet von 12. bis 14. Juni 2024 die jährliche „Conference on Business and Industrial Marketing“ (CBIM 2024). Das Hauptthema der Konferenz ist „From Virtual to Virtuous: Besseres B2B-Marketing in einer Welt der allgegenwärtigen Daten“. Die B2B-Interaktion wird derzeit grundlegend umgestaltet, da die allgegenwärtige Datenverarbeitung in die Geschäftsausstattung integriert ist und die künstliche Intelligenz praktisch jede Entscheidungsfindung beeinflusst. Die Virtualisierung wirkt sich auf fast alle B2B-Aktivitäten aus und erfordert eine Neubelebung der Marketingtheorie und der Forschungsmethoden. Alle interessierten Forscher:innen sind dazu eingeladen, einen Beitrag einzureichen oder an der Veranstaltung teilzunehmen. Für Mitglieder der SOWI-Fakultät ist die Teilnahme kostenlos.

Einreichfrist: 15. März 2024

Info: Institut für Marketing / >> Weitere Informationen

Vorschau auf weitere Vorträge und Veranstaltungen

HuK-Forum „Life Unlimited: Legal, anthropological, and physical considerations on the human condition in Yugoslav literature“

Univ.-Prof. Dr. Tatjana Petzer, Institut für Slawistik, Universität Graz

Dienstag, 19. März 2024, 18.00 Uhr, UR 33.1.224, Merangasse 70, 1. OG und Online / Termin vormerken

Info: Forschungsnetzwerk Heterogenität und Kohäsion, ao. Univ.-Prof. Dr. Katharina Scherke / >> Weitere Informationen

Uni-Chords@Unicorn: Midweek Music

Jeden dritten Mittwoch im Monat veranstaltet das Unicorn in Kooperation mit der Universität Graz und der ÖH Kunst-Universität Graz die neue Eventreihe Uni-Chords@Unicorn: Midweek Music im Café Famoos. Monatlich werden neue, talentierte Künstler:innen und Bands das Café mit vielfältigen Musik-Genres beleben. Freier Eintritt und keine Anmeldung nötig.

Mittwoch, 20. März 2024, 17.00 Uhr, Café Famoos im Unicorn, Schubertstraße 6a / Termin vormerken
Info: Universität Graz

Researching Men as Men

Assoc. Prof. Iva Šmídová, Ph.D., Masaryk University Brno, Tschechien

Mittwoch, 20. März 2024, 18.30 Uhr, HS 15.12, RESOWI C1 / Termin vormerken

Info: Institut für Soziologie / >> Weitere Informationen

FiRe Lecture

Save the Date: Frauen und Finanzen – Zwischen rosa Aktien und grünen Investments

In diesem Vortrag werden geschlechtsspezifische Unterschiede im Anlageverhalten beleuchtet, insbesondere der sogenannte „Gender Investment Gap“, der aufzeigt, dass Frauen im Vergleich zu Männern weniger am Kapitalmarkt teilnehmen. Die Auswirkungen dieser geringeren Beteiligung von Frauen am Kapitalmarkt auf Vermögensaufbau und Altersvorsorge sind erheblich. Eine zentrale Frage ist, ob sogenannte „rosa Aktien“ dazu beitragen können, mehr Frauen für den Aktienmarkt zu begeistern. Im weiteren Verlauf des Vortrags wird der Fokus darauf gelegt, wie Frauen, die am Kapitalmarkt investieren, sich von männlichen Investoren unterscheiden. Es wird analysiert, ob unterschiedliche Anlageziele, beispielsweise im Hinblick auf sog. „grüne Investments“ bestehen und wie sich Frauen in Bezug auf die Performance von Männern unterscheiden.

Prof. Dr. Alexandra Niessen-Ruenzi, Universität Mannheim, Deutschland

Mittwoch, 5. Juni 2024, 17.30 Uhr, HS 15.04, RESOWI EE / Termin vormerken

Info: Institut für Banken und Finanzierung / >> Weitere Informationen