

SOWI-News

Newsletter der Sozial- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät
26. Jänner 2024



Studium und Lehre

Bearbeitungsfenster der Lehrveranstaltungsbeschreibungen

Lehrveranstaltungsbeschreibungen können in UNIGRAZonline von 15. Jänner 2024 bis 31. Jänner 2024 von den Lehrenden und Sekretariaten selbst geändert bzw. bearbeitet werden.

Info: Dekanat der Sozial- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Anmeldung zu Lehrveranstaltungen im Sommersemester 2024

Anmeldung zu den Lehrveranstaltungen an der SOWI-Fakultät: 7. bis 18. Februar 2024

Zuteilungswoche: 19. bis 21. Februar 2024

Lehrveranstaltungsbeginn: 4. März 2024

Für jene Lehrveranstaltungen im WiSe 2023/24, die als Voraussetzungen für weitere Lehrveranstaltungen erforderlich sind, bitten wir die Noten bis spätestens 12. Februar 2024 in UNIGRAZonline einzutragen.

Wir dürfen die Regelung, dass während der Anmeldephase und der Zuteilungswoche die Lehrveranstaltungen ausschließlich durch das Dekanat verwaltet werden, in Erinnerung rufen. Dies bedeutet, dass während dieses Zeitraumes Sekretariate und Lehrende keine Studierenden anmelden dürfen.

Info: >> Dekanat der Sozial- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät / >> Weitere Informationen

SOWI-Internships – Die Praktikumsplattform für SOWI-Studierende

Unter „SOWI-Internships“ werden Praktikumsplätze bei Unternehmen, öffentlichen Einrichtungen und weiteren Organisationen angeboten. Die Bewerbungsfrist für das aktuelle Angebot läuft von 10. Jänner 2024 bis 14. Februar 2024.

Info: Dekanat der Sozial- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät / >> Weitere Informationen

Forschung

„Conference on Business and Industrial Marketing – From Virtual to Virtuous“ – Call for Papers

Das Institut für Marketing veranstaltet von 12. bis 14. Juni 2024 die jährliche „Conference on Business and Industrial Marketing“ (CBIM 2024). Das Hauptthema der Konferenz ist „From Virtual to Virtuous: Besseres B2B-Marketing in einer Welt der allgegenwärtigen Daten“. Die B2B-Interaktion wird derzeit grundlegend umgestaltet, da die allgegenwärtige Datenverarbeitung in die Geschäftsausstattung integriert ist und die künstliche Intelligenz praktisch jede Entscheidungsfindung beeinflusst. Die Virtualisierung wirkt sich auf fast alle B2B-Aktivitäten aus und erfordert eine Neubelebung der Marketingtheorie und der Forschungsmethoden. Alle interessierten Forscher:innen sind dazu eingeladen, einen Beitrag einzureichen oder an der Veranstaltung teilzunehmen. Für Mitglieder der SOWI-Fakultät ist die Teilnahme kostenlos.

Einreichfrist: 15. März 2024

Info: Institut für Marketing / >> Weitere Informationen