

SOWI-News

Newsletter der Sozial- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät
1. März 2024



Vorträge und Veranstaltungen in der kommenden Woche

Economics Research Seminar

How to attract talents? Field experimental evidence on emphasizing job flexibility and pay in job advertisements

Prof. Dr. Pia Pinger, Universität zu Köln, Deutschland

Dienstag, 5. März 2024, 16.45 Uhr, HS 111.21, Beethovenstraße 8, 2. OG / Termin vormerken

Info: Institut für Volkswirtschaftslehre / >> [Weitere Informationen](#)

Podiumsdiskussion zum Thema Künstliche Intelligenz

Prof. Dr. Saskia Nagel, Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule (RWTH) Aachen, Deutschland, Prof. Bertram Malle, Ph.D., Brown University, USA, Univ.-Prof. Dr. Juliane Jarke, Business Analytics and Data Science-Center und Institut für Soziologie, Universität Graz und Univ.-Prof. Markus Kneer, PhD, IDea_Lab – Das interdisziplinäre digitale Labor der Universität Graz
Freitag, 8. März 2024, 11.00 Uhr, Unicorn Conference Deck, Schubertstraße 6a / Termin vormerken
Info: IDea_Lab – Das interdisziplinäre digitale Labor der Universität Graz / >> [Weitere Informationen](#)

Forschung

„Conference on Business and Industrial Marketing – From Virtual to Virtuous” – Call for Papers

Das Institut für Marketing veranstaltet von 12. bis 14. Juni 2024 die jährliche „Conference on Business and Industrial Marketing“ (CBIM 2024). Das Hauptthema der Konferenz ist „From Virtual to Virtuous: Besseres B2B-Marketing in einer Welt der allgegenwärtigen Daten“. Die B2B-Interaktion wird derzeit grundlegend umgestaltet, da die allgegenwärtige Datenverarbeitung in die Geschäftsausstattung integriert ist und die künstliche Intelligenz praktisch jede Entscheidungsfindung beeinflusst. Die Virtualisierung wirkt sich auf fast alle B2B-Aktivitäten aus und erfordert eine Neubelebung der Marketingtheorie und der Forschungsmethoden. Alle interessierten Forscher:innen sind dazu eingeladen, einen Beitrag einzureichen oder an der Veranstaltung teilzunehmen. Für Mitglieder der SOWI-Fakultät ist die Teilnahme kostenlos.

Einreichfrist: 15. März 2024

Info: Institut für Marketing / >> [Weitere Informationen](#)

Vorschau auf weitere Vorträge und Veranstaltungen

Promotions-/Sponsionsfeier der Fakultät

Montag, 11. März 2024, 9.30 Uhr, Aula, Universitätsplatz 3, 1. OG / Termin vormerken

Info: Dekanat der Sozial- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

FiRe Research Seminar

Scope and Limits of Bank Liquidity Creation

Univ.-Prof. Thomas Gehrig, Ph.D., Universität Wien

Montag, 11. März 2024, 16.00 Uhr, SR 15.25, RESOWI F2 / Termin vormerken

Info: Institut für Banken und Finanzierung / >> [Weitere Informationen](#)

DART Lunch Workshop

How do Tax Disclosures Affect Private Firms? An Examination of Tax Uncertainty Disclosure and Corporate Investment Delay

Prof. Nathan Goldman, North Carolina State University, USA

Dienstag, 12. März 2024, 12.30 Uhr, SR 15.36, RESOWI F3 / Termin vormerken

Info: Center for Accounting Research

HuK-Forum „Life Unlimited: Legal, anthropological, and physical considerations on the human condition in Yugoslav literature“

Univ.-Prof. Dr. Tatjana Petzer, Institut für Slawistik, Universität Graz
Dienstag, 19. März 2024, 18.00 Uhr, UR 33.1.224, Merangasse 70, 1. OG und Online / Termin vormerken

Info: Forschungsnetzwerk Heterogenität und Kohäsion, ao. Univ.-Prof. Dr. Katharina Scherke / >>
Weitere Informationen

Uni-Chords@Unicorn: Midweek Music

Jeden dritten Mittwoch im Monat veranstaltet das Unicorn in Kooperation mit der Universität Graz und der ÖH Kunst-Universität Graz die neue Eventreihe Uni-Chords@Unicorn: Midweek Music im Café Famoos. Monatlich werden neue, talentierte Künstler:innen und Bands das Café mit vielfältigen Musik-Genres beleben. Freier Eintritt und keine Anmeldung nötig.

Mittwoch, 20. März 2024, 17.00 Uhr, Café Famoos im Unicorn, Schubertstraße 6a / Termin vormerken
Info: Universität Graz

Herausgeber und Medieninhaber: Sozial- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Universitätsstraße 15, 8010 Graz