

4. Accessibilità

4.2. Accessibilità Cognitiva

L'accessibilità cognitiva significa creare un ambiente in cui studenti e studentesse con diversi livelli di abilità cognitive possano comprendere appieno, interagire e trarre beneficio dai materiali e dalle attività didattiche. Ciò include l'utilizzo di **istruzioni chiare, supporti visivi, linguaggio semplificato, metodi di insegnamento flessibili e tecnologie di supporto** per garantire che tutti gli studenti e tutte le studentesse possano partecipare e avere successo nel loro apprendimento.

Per gli studenti e le studentesse con difficoltà di lettura (in particolare nella comprensione della lettura), con disabilità intellettive e con una prima lingua diversa da quella utilizzata in classe, i contenuti didattici possono essere resi accessibili attraverso l'uso di un **linguaggio semplificato, detto "Easy Language"** oppure attraverso **pittogrammi** per gli studenti e le studentesse con gravi difficoltà di comunicazione.

Questi metodi aiutano a colmare le lacune comunicative e a promuovere l'inclusione nei contesti educativi.

4.2.1. Easy language

"Easy Language" è un metodo di scrittura o di espressione orale progettato per rendere le informazioni chiare e facili da comprendere. Utilizza frasi brevi, un vocabolario semplice e una struttura chiara, spesso supportata da supporti visivi, per garantire l'accessibilità ad un vasto pubblico.

Si veda qui come esempio la Convenzione sui diritti delle persone con disabilità (Nazioni Unite, 2006) in Easy Language: [Link](#)

Per tradurre il tuo materiale didattico in Easy Language, segui questi consigli.

Raccomandazioni

VOCABOLARIO	RACCOMANDAZIONE	ESEMPIO
VOCABOLARIO SEMPLICE E COERENTE	Utilizzare un vocabolario semplice e di uso frequente. Utilizzare sempre la stessa parola per riferirsi allo stesso oggetto o fatto in tutto il testo.	
ABBREVIAZIONI	Avoid acronyms and abbreviations; if unavoidable, explain them.	
SPIEGARE LE PAROLE DIFFICILI	Evita di usare troppi termini astratti, tecnici o complessi. Se sono essenziali, fornisci una spiegazione.	
GLOSSARIO	Includere un glossario. Utilizzare le glosse, ovvero brevi spiegazioni poste accanto alla parola o all'espressione. Per testi lunghi, crea un dizionario. Sottolinea le voci del dizionario nel testo. Spiega sempre come usare il dizionario.	
SINTASSI E GRAMMATICA	RACCOMANDAZIONE	ESEMPIO
FRASI	Crea frasi brevi e semplici, tenendo conto della grammatica e della sintassi, a seconda della lingua. Se possibile, scrivi una sola idea per frase e riga. Non scrivere più di due idee per frase.	Per il tedesco e l'inglese seguire l'ordine "Soggetto + Verbo + Oggetto".
PARAGRAFI	Utilizza le interruzioni di paragrafo per dividere frasi o espressioni che contengono idee diverse.	

Raccomandazioni

SINTASSI E GRAMMATICA	RACCOMANDAZIONE	ESEMPIO
	Non dividere i paragrafi. Se un testo non entra completamente in una pagina, fallo iniziare dalla pagina successiva.	
FORMA ATTIVA DEL VERBO	Utilizzare la forma verbale attiva.	
FRASI AFFERMATIVE	<p>Usa frasi affermative.</p> <p>Eccezione: quando una frase negativa è più chiara e diretta. Ad esempio, in divieti semplici come "vietato fumare".</p>	
VERBI	Preferisci tempi verbali semplici. Usa il presente quando possibile.	
PRONOMI	<p>Evitare di sostituire i nomi con i pronomi.</p> <p>Eccezione: il riferimento è facilmente identificabile (ad esempio: Elisa gioca con la palla. Vuole diventare una calciatrice).</p>	
NUMERI	<p>Scrivi i numeri in cifre.</p> <p>Scrivere numeri grandi con molte cifre in lettere, utilizzare confronti qualitativi o sostituirli con termini come "diversi", "migliaia" o "milioni", quando possibile.</p>	

Raccomandazioni

DESIGN	RACCOMANDAZIONE	ESEMPIO
SFONDO	Non utilizzare uno sfondo che renda difficile la lettura del testo. Utilizza un colore uniforme che abbia un buon contrasto con il testo.	
COLORI	Evita di usare troppi colori diversi. Usa i colori con parsimonia e, se possibile, non come unico elemento distintivo.	
	Assicurare un contrasto sufficiente (utilizzare un calcolatore del contrasto). Evitare i contrasti rosso-verde.	
FONT	I font sans-serif come Arial, Calibri, Cambria, OpenDyslexic o Verdana sono generalmente più facili da leggere grazie alle linee pulite e all'assenza di elementi decorativi, oltre al fatto che sono font senza licenza.	
	Utilizzare una dimensione del carattere compresa tra 12 e 16 punti. La dimensione standard è 14, ma la dimensione ottimale può variare a seconda del tipo di carattere.	
STILE DEL CARATTERE	Evitare l'uso di corsivi, sottolineature, ombre, contorni e goffrature.	
	Utilizzare il grassetto solo per evidenziare parole importanti o parole spiegate nelle glosse o nel glossario.	
	Nelle lingue che usano sia maiuscole che minuscole, non scrivere tutto in maiuscolo. Limita il maiuscolo all'inizio di un paragrafo o di un titolo, dopo un punto o nei nomi propri.	

Raccomandazioni

DESIGN	RACCOMANDAZIONE	ESEMPIO
ALLINEAMENTO	Utilizzare la giustificazione a sinistra per le lingue con alfabeto latino e la giustificazione completa per le lingue basate sui caratteri.	
SILLABAZIONE	Non dividere le parole; scrivi sempre la parola intera su una riga. Evita di usare trattini alla fine di una riga.	Da utilizzare: "Questo è un esempio di una parola completa su una linea."
INTERLINEA	Utilizzare una spaziatura minima di 1,5 e adattarla alla dimensione del carattere e al mezzo di visualizzazione del testo.	
NUMERAZIONE DELLE PAGINE	Numerare le pagine del testo utilizzando un carattere più grande rispetto a quello del resto del testo.	
STRUTTURA	Rendere la struttura del contenuto visivamente chiara, ad esempio utilizzando titoli o livelli gerarchici, paragrafi e spazi bianchi; utilizzare elenchi puntati.	
INTESTAZIONI	Includere almeno un titolo per pagina. Avere un massimo di 3 livelli di titoli.	

Raccomandazioni

ELEMENTI PARATESTUALI	RACCOMANDAZIONE	ESEMPIO
<p>IMAGINI</p>	<p>Utilizzare immagini (foto, disegni, illustrazioni) solo se aiutano o completano la comprensione del testo.</p> <hr/> <p>Le immagini dovrebbero essere posizionate vicino al testo. Cercate di posizzarle in un punto in cui non ne compromettano la leggibilità. Posizionatele a margine o in cima al blocco di testo.</p> <hr/> <p>Lo stesso concetto dovrebbe essere sempre rappresentato con la stessa immagine.</p> <hr/> <p>Se possibile, utilizzare immagini a colori ad alta risoluzione.</p> <hr/> <p>Includere un testo alternativo per le immagini nei contenuti digitali.</p>	<p>Ecco le istruzioni per aggiungere un testo alternativo: Link</p>