

Universitätskurs

# Unternehmens- kommunikation

---

KOMMUNIKATION & SPRACHE



**KOMMUNIKATION  
IST KEINE  
GLÜCKSSACHE**

**weiter.bilden**  
**weiter.entwickeln**

---



# Unternehmens- kommunikation

**weiter.lernen** In Hinblick auf Kommunikation nehmen Unternehmen immer mehr die Rolle eines Senders ein. Was bedeutet das für kleine und große Organisationen, öffentlichkeitsnahe Institutionen und Selbstständige? Aufbauend auf den theoretischen Grundlagen für und von Kommunikation, werden in diesem Universitätskurs die psychologischen Aspekte der Kommunikation, sowie Text, Sprache, Bild, Rhetorik und Argumentation erarbeitet. Zusätzlich werden in realen Interview-Trainings, bei Kampagnenplanungen und im Zuge von Exkursionen zu regionalen Kommunikationsstellen Inhalte noch greifbarer gemacht und praxisnah trainiert.

Eine kompakte Weiterbildung für Newcomer in der Unternehmenskommunikation sowie eine Zusatzkompetenz für Studierende, Informationsbeauftragte oder Start-ups, die an guter Kommunikation in Unternehmen interessiert sind und mit universitärem Background aktiv daran schrauben möchten.



Dipl.-Ing. Dr.<sup>in</sup>  
**Hildrun Walter**  
Universität Graz

**Wissenschaftliche  
Leitung**

*„Gezielte Kommunikation steuert die Wahrnehmung am Markt und ermöglicht ein effektives Zusammenspiel innerhalb des Unternehmens. Dieses Weiterbildungsangebot macht Teilnehmende mit praxisrelevanten und aktuellen Inhalten rund um Kommunikationsarbeit vertraut.“*

## weiter.kommen

**Folgende Zulassungsvoraussetzungen sind zu erfüllen:**

- Nachweis über die allgemeine Universitätsreife
- oder Nachweis einer Qualifikation durch einschlägige Berufs- oder Praxiserfahrung

**Notwendigkeit,  
Planbarkeit und Regeln  
von Kommunikation und  
-kanälen verstehen**

## weiter.informieren



**1 Semester,  
berufsbegleitend**



**9 ECTS**



**Deutsch**



**Unterrichtszeiten:**  
freitags nachmittags  
und samstags ganztags



**EUR 2.900,-**



**Abschluss:**  
Universitätszertifikat



**Universität Graz**



Anmeldung auf  
[www.uniforlife.at](http://www.uniforlife.at)



**Lebenslauf, Motivations-  
schreiben und Zeugnisse**  
übermitteln



**Zulassung** zum Kurs  
durch die wissenschaftliche  
Lehrgangslleitung

## Kursinhalte

---

### Grundlagen

Kommunikationstheorien und -modelle

Psychologie der Kommunikation

Medienrecht und -ethik

---

### Kompetenzen

Praxisworkshop: Text, Sprache und Bild

Praxisworkshop: Rhetorik, Argumentation und Moderation

Praxisworkshop: Interview-Training

Praxisworkshop: Campaigning

---

### Planung und Umsetzung

Kampagnen und Mediaplanung

Krisenkommunikation

Einblick in die Unternehmenskommunikation

---

### **weiter.denken**

UNI for LIFE fördert als Weiterbildungsinstitution der Universität Graz die Entwicklung neuer beruflicher Identitäten auf akademischem Niveau. Dabei geht es um branchenspezifische und individuelle Kompetenz- und Ressourcenerweiterung, um Out-of-the-Box-Thinking und Vernetzen, um Interdisziplinarität und Kulturaustausch. Alle vorwärtsgewandten Lehr- und Lernkonzepte basieren auf einer starken Verzahnung von Wissenschaft und Praxis, die stetig gesellschaftliche Dialoge und neue wirtschaftliche Allianzen hervorbringt.

---

Universitätskurs

# Unternehmens- kommunikation

---

*Mit freundlicher  
Unterstützung  
der Stadt Graz*

GRAZ

---

**UNI for LIFE Weiterbildungs GmbH**  
Beethovenstraße 9, 8010 Graz, +43 316 380-1013,  
office@uniforlife.at, www.uniforlife.at

Stand: Juli 2023 | Druck- und Satzfehler sowie inhaltliche Änderungen vorbehalten.  
Design: taska.at | Icons: shutterstock.com/StockVector | Foto: Hildrun Walter

**Wissenschaftliche  
Leitung**  
Dipl.-Ing. Dr.<sup>in</sup>  
**Hildrun Walter**  
Universität Graz