

Universitätskurs

Corporate Communication

Professionelle Kommunikation für
Unternehmen, NGOs und öffentliche Verwaltung

SPRACHE & KOMMUNIKATION



**KOMMUNIKATION
IST KEINE
GLÜCKSSACHE**

weiter.bilden
weiter.entwickeln



Corporate Communication

weiter.lernen In Hinblick auf Kommunikation nehmen Unternehmen immer mehr die Rolle eines Senders ein. Was bedeutet das für kleine und große Organisationen, öffentlichkeitsnahe Institutionen und Selbstständige? Aufbauend auf den theoretischen Grundlagen für und von Kommunikation, werden in diesem Universitätskurs die psychologischen Aspekte der Kommunikation, sowie Text, Sprache, Bild, Rhetorik und Argumentation erarbeitet. Zusätzlich werden in realen Interview-Trainings, bei Kampagnenplanungen und im Zuge von Exkursionen zu regionalen Kommunikationsstellen Inhalte noch greifbarer gemacht und praxisnah trainiert.

Eine kompakte Weiterbildung für Newcomer in der Unternehmenskommunikation sowie eine Zusatzkompetenz für Studierende, Informationsbeauftragte oder Start-ups, die an guter Kommunikation in Unternehmen interessiert sind und mit universitärem Background aktiv daran schrauben möchten.



Dipl.-Ing. Dr.
Hildrun Walter
Universität Graz

**Wissenschaftliche
Leitung**

„Gezielte Kommunikation steuert die Wahrnehmung am Markt und ermöglicht ein effektives Zusammenspiel innerhalb des Unternehmens. Dieses Weiterbildungsangebot macht Teilnehmende mit praxisrelevanten und aktuellen Inhalten rund um Kommunikationsarbeit vertraut.“

weiter.kommen

Folgende Zulassungsvoraussetzungen sind zu erfüllen:

- Nachweis über die allgemeine Universitätsreife
- oder Nachweis einer Qualifikation durch einschlägige Berufs- oder Praxiserfahrung

**Notwendigkeit,
Planbarkeit und Regeln
von Kommunikation und
-kanälen verstehen**

weiter.informieren



**1 Semester,
berufsbegleitend**



9 ECTS



Deutsch



Unterrichtszeiten:
freitags nachmittags
und samstags ganztags



EUR 2.900,-



Abschluss:
Universitätszertifikat



Universität Graz



Anmeldung auf
www.uniforlife.at



**Lebenslauf, Motivations-
schreiben und Zeugnisse**
übermitteln



Zulassung zum Kurs
durch die wissenschaftliche
Lehrgangslleitung

Kursinhalte

Grundlagen

Kommunikationstheorien und -modelle

Psychologie der Kommunikation

Medienrecht und -ethik

Kompetenzen

Praxisworkshop: Text, Sprache und Bild

Praxisworkshop: Rhetorik, Argumentation und Moderation

Praxisworkshop: Interview-Training

Praxisworkshop: Campaigning

Planung und Umsetzung

Kampagnen und Mediaplanung

Krisenkommunikation

Exkursion

weiter.denken

UNI for LIFE fördert als Weiterbildungsinstitution der Universität Graz die Entwicklung neuer beruflicher Identitäten auf akademischem Niveau. Dabei geht es um branchenspezifische und individuelle Kompetenz- und Ressourcenerweiterung, um Out-of-the-Box-Thinking und Vernetzen, um Interdisziplinarität und Kulturaustausch. Alle vorwärtsgewandten Lehr- und Lernkonzepte basieren auf einer starken Verzahnung von Wissenschaft und Praxis, die stetig gesellschaftliche Dialoge und neue wirtschaftliche Allianzen hervorbringt.

Universitätskurs

Corporate Communication

*Mit freundlicher
Unterstützung
der Stadt Graz*

GRAZ

UNI for LIFE Weiterbildungs GmbH
Beethovenstraße 9, 8010 Graz, +43 316 380-1013,
office@uniforlife.at, www.uniforlife.at

Stand: Mai 2024 | Druck- und Satzfehler sowie inhaltliche Änderungen vorbehalten.
Design: taska.at | Icons: shutterstock.com/StockVector | Foto: Hildrun Walter

**Wissenschaftliche
Leitung**
Dipl.-Ing. Dr.
Hildrun Walter
Universität Graz