EXPERIENCE LEARNING: Das war der Business Brunch im Mai 2023

weiter.*bilden* **weiter**.*entwickeln*

Gestern lud UNI for LIFE, Weiterbildungsinstitution der Universität Graz, wieder zur beliebten Netzwerkveranstaltung. Der Business Brunch verschrieb sich diesmal der vielzitierten Problematik „Knackpunkt Personalmangel".

Rund 70 TeilnehmerInnen aus unterschiedlichen Branchen mundete nicht nur der Brunch am Buffet, sondern vor allem die Rezeptur der Veranstaltung: Drei SpeakerInnen, praxisnahe Insights aus dem und für den HR-Bereich sowie eine rege Podiumsdiskussion mit allen Anwesenden. Diesmal fühlte der Business Brunch von UNI for LIFE dem brandaktuellen Thema "Knackpunkt Personalmangel" auf den Zahn. Wie geht es uns im „Race for talents"? Wie kann ein State-of-the-Art-Employer-Branding und Recruiting 2023 realistisch und fern der Norm gelingen?

Speaker & Insights

Wahrhaftige Insights namhafter Unternehmen wie NXP Semiconductors und der Raiffeisen-Landesbank lieferten Input zu diesen aktuellen Herausforderungen. „Personalansprache wirkt nur durch Authentizität", manifestierte etwa Speakerin und Forscherin **Elena Ressi** vom Institut für Personalpolitik der Universität Graz. Ressis Studienerhebungen zufolge tragen Weiterbildungs- und Karrieremöglichkeiten sowie flexibles Arbeiten in nahezu gleichem Ausmaß zur Partizipation von ArbeitnehmerInnen bei. "Zukunftsbauer" und Innovations-Experte **Hannes Meixner** von der Raiffeisen-Landesbank Steiermark zeigte, dass Fußball und Recruiting tatsächlich mehr gemeinsam haben, als man denkt und demonstrierte, wie Innovationsprogramme neue Gestaltungsräume zwischen Unternehmenskultur und Produkt schaffen können. **Cornelia Kofler**, Country HR Lead Austria bei NXP Semiconductors, brachte spannende Einblicke zu den Themen Global Hiring und Active Sourcing ein und erläuterte die Erfolgsfaktoren ihrer Recruiting-Strategie. Koflers Beleg: "120 Stellen konnten wir vergangenes Jahr neu besetzen."

In der anschließenden Podiumsdiskussion entstand ein inspirierender Diskurs über die Bedeutung von Purpose und persönlicher Weiterentwicklung. Der Vormittag klang bei exklusivem Networking und einem gemütlichen Brunch aus.

Der nächste Business Brunch findet am 21. September 2023 statt.

Weitere Infos: https://www.uniforlife.at/de/firmenprogramm/business-brunch/

Foto: Hannes Meixner, Elena Ressi, Cornelia Kofler, Stephan Witzel (v.l.n.r.) Foto zur freien Verwendung © UNI for LIFE

Rückfragen:
Cathrin Wolff, MA
UNI for LIFE / Marketing & Kommunikation
Tel.: +43/(0)316/380 1278
E-Mail: cathrin.wolff@uni-graz.at
Weitere Informationen unter www.uniforlife.at