

Konsumieren mit Nachhaltigkeit

Alternative Geldsysteme – der Waldviertler



Karl A. Immervoll, Heidenreichstein
Zentrum für soziale Kompetenz - Graz

26. März 2012



Gehts den Menschen gut,
gehts der Wirtschaft gut.
anonym

Bei uns können
Sie in Waldviertlern
bezahlen, wir sind ein
fortschrittlicher Betrieb!

Erstaunlich,
Ihr nehmt
Schuhe als
Zahlungsmittel
??

Na geh!
Sie meint doch
die neue Regional-
Währung!
Die ist gut für die
ganze Gegend!









Das Waldviertel

- eine alte, schöne Kulturlandschaft
- mit langer Industriegeschichte (Glas, Textilien, Stein, ...)
- aber auch mit Mangel an Arbeitsplätzen, Abwanderung, Überalterung ...
- Sogenannte „strukturschwache“ Region

Die Wirtschaftspyramide

Globalisierung

Ausland

Ausland
80%

Inland
15%

5%

Region

10%

20%
Inland

70%
Region

Regionalwirtschaft

Natürliches versus exponentielles Wachstum



Das Wunder von Wörgl (1932-1933)

- **System:** Gemeinde Wörgl (Tirol)
 - Arbeitsbestätigungsscheine
 - Klebemarken (1% je Monat)
- **Auswirkung nach 6 Monaten**
 - Gemeindeeinnahmen +54%
 - Investitionsausgaben +220%
 - zahlreiche Bauprojekte
- **Auswirkungen 13,5 Monate**
 - Arbeitslosigkeit -16% (absolut)
 - 416x Durchlauf jedes Scheins
 - Umsatz: ca. 5,6 Mio. Euro
- **Ende**
 - Teilnahme weiterer 4 Gemeinden
 - Interesse bei 178 Gemeinden
 - Verbot durch Nationalbank



Komplementärwährungen

- Werden ergänzend zur jeweiligen offiziellen Währung in Umlauf gebracht
- Stellen eine allgemeine Übereinkunft innerhalb einer Gesellschaft dar, etwas anderes als das offizielle Zahlungsmittel für den Austausch von Gütern und Dienstleistungen zu akzeptieren
- Können von dieser Gemeinschaft zielgerecht gestaltet werden
- Haben keinen Zins, aber mitunter einen Schwund (Silvio Gesell)

Geschichte des Waldviertlers

- 2005** – Gründungsjahr, 15.000 im Umlauf, 200 Mitglieder
- 2007** – Druck neuer Gutscheine, 15.000 im Umlauf
- 2009** – Kooperation VBOW, Druck neuer Scheine, 40.000 im Umlauf, 200 Mitglieder
- 2010** – Waldviertler ABO, 30.000 im Umlauf, 200 Mitglieder, Waldviertler in Radio/Fernsehen, Vereinsförderungen Stadtgemeinde zu 50% in Waldviertler
- 2011** – 30 % der Kommunalsteuer in Waldviertler, 36.000 im Umlauf, 200 Mitglieder, Druck neuer Gutscheine, starke Präsenz in Radio/Fernsehen
- 2012** – 42.600 im Umlauf

Schutz vor negativen Folgen der Globalisierung

„Normales“ Geld

- Fließt immer dorthin, wo die höchsten Erträge erwartet werden (aus Randregionen, wo dann das Geld fehlt, in boomende Zentren)
- Sorgt über den Zinsmechanismus für eine ständige Umverteilung von unten nach oben

Der Waldviertler

- Kann nicht abfließen
- Trägt keine Zinsen

Solidarität statt Konkurrenz

- **Ohne Menschen keine Wirtschaft**

- Wir haben es in der Hand, unsere Lebensumstände zu beeinflussen. Wir sind nicht ohnmächtig!

- **Prinzip der Gegenseitigkeit**

- Das Geld, das ich ausgabe, kommt wieder zu mir zurück und gibt mir Arbeit und Einkommen (regionaler Kreislauf)
- Wer ständig bei anderen spart, spart irgendwann auch bei sich selbst. Geiz ist nicht geil!

- **Bei Geld hört sich die Freundschaft auf**

- Beim Waldviertler beginnt die Freundschaft

Regionale kulturelle Identität fördern

Der Waldviertler kann

- Menschen wieder näher zusammen bringen
- Regionale Produkte fördern
- Menschen stolz auf das machen, was sie selbst herstellen

Was ist der Waldviertler

- Der Waldviertler ist ein zusätzliches Zahlungsmittel, das ergänzend zum Euro in Umlauf gebracht wird.
- Er ist in einer begrenzten Region gültig, dem Waldviertel.
- Er ist kein Geld zum Aufbewahren sondern ein Tauschmedium.

Warum macht es Sinn mit Waldviertler zu bezahlen?

- regionale Wertschöpfung wird gestärkt, Geld und Arbeitsplätze bleiben in der Region
- durch regionale Kreisläufe wird Arbeit geschaffen
- gesunde Kooperation anstatt vernichtende Konkurrenz
- Schutz vor globalen Finanzspekulationen
- Freiraum für soziale, kulturelle und ökologische Projekte
- Lebensmittel aus der Region brauchen weniger Energie und sichern das Leben der Bauern
- **DAS GUTE LEBEN IST MÖGLICH!**

Förderung sozialer und kultureller Einrichtungen

- Soziale und kulturelle Einrichtungen und Vereine können Ausgabestellen des Waldviertlers werden
- Für jeden verkauften Waldviertler erhalten die Ausgabestellen 3 % Provision
- Mit dem Kauf von Waldviertlern wird die Arbeit der jeweiligen Ausgabestelle unterstützt

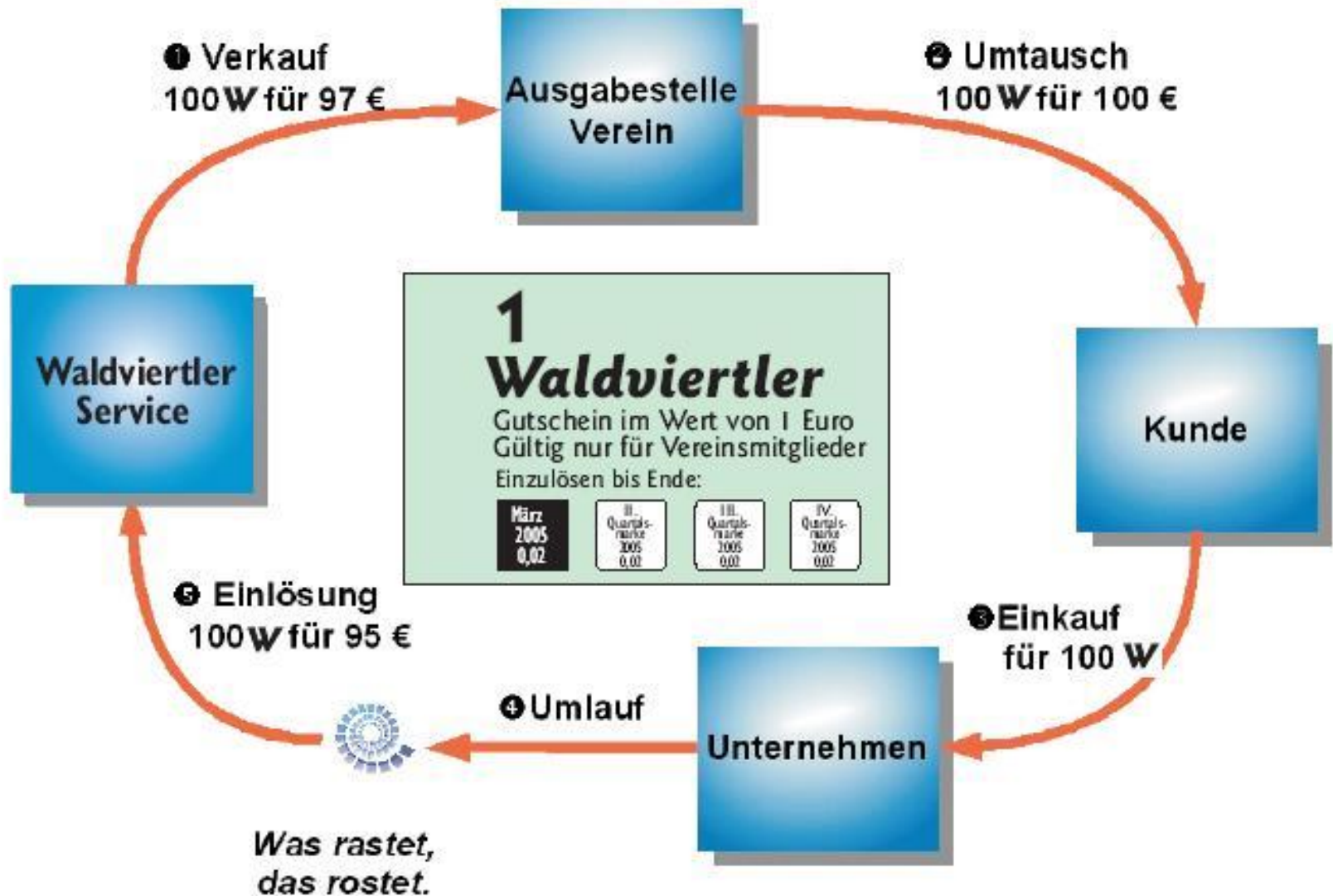
Regionale Vermarktung von Produkten

- Regelmäßige Regionalmärkte bieten Produkte/Dienstleistungen heimischer Anbieter
- KonsumentInnen entscheiden
 - durch ihren regionalen Einkauf über die Zahl der Arbeitsplätze in der Region
 - welche Qualität geboten wird
 - über die Folgen der Produktion wie etwa Umweltschäden durch Produktion/Transport

Der Waldviertler im Kreislauf

derzeit ca. 42.000 im Umlauf

- **Ausgabestelle Vereine** – 100 € für 100 W
- **Kunde** – Einkauf für 100 W
- **Unternehmen (Creaktiv)** – Umlauf - Einkauf für 100 W, 30 % Kommunalsteuer, Rücktausch 100 W für 95 €, Ausgabe Spenden in W
- **Waldviertler Service** – Verkauf 100 W für 97 € an Vereine
- **Stadtgemeinde** – Ausgabe Vereinsförderungen $\frac{1}{2}$ in W



Waldviertler Scheine 2012



WALDVIERTLERINNEN
WISSEN WAS 'WALDVIERTLER'
WERT SIND!



Das gute Leben ist möglich!

