



BUCHUNGSANFRAGE FÜR PROMOTION-KOMBINATION

Bitte beachten Sie, dass dieses Formular ca. 15-20 Werktage vor der geplanten Werbetätigkeit einlangt.

Verteilaktion Promotionstand Plakate Social-Media-Posting Screens

Titel und Inhalt:

INFORMATIONEN ZUM PROMOTIONSTAND/ZUR VERTEILAKTION

Datum der geplanten VERTEILAKTION:		Datum des geplanten PROMOTIONSTANDS:	
Uhrzeit: von bis		Ortsangabe (z.B. RESOWI-Zentrum Vorplatz):	
		JA	NEIN
Lagerung über Nacht gewünscht:			
Besucherparkkarte erwünscht:			
Wird ein Stromanschluss benötigt?			
Wird ein Internetanschluss benötigt?			
Brauchen Sie einen Zugang zu Leitungswasser?			

Uhrzeit: von bis

Wie viele Personen werden eingesetzt?

Welche Werbemittel werden eingesetzt?

INFORMATIONEN ZUM PLAKATAUFTRAG

Anzahl der Plakate: xA0 | xA1

Start: Ende:

gewünschte Ortsangabe:

INFORMATIONEN ZUR SCREEN-WERBUNG

Dauer der Schaltung: 10 Sek. 20 Sek.

Anzahl der Wiederholungen: 20/Tag 40/Tag

Start: Ende:

Dateiformat: Bild: .jpg Video: .mp4/.mov

Auflösung: 1920x1080 Pixel (FULL-HD/HDTV), 72 DPI, 16:9

Bildrate(Video): 25 fps

INFORMATIONEN ZUM SOCIALMEDIA-POSTING auf <http://facebook/WerbungUniGraz/>

a.) INHALT (Linkeinbettung mit Foto oder Bild mit Text möglich; Auflösung: max. 1200x800 Pixel; Textlänge: ca. 250 Zeichen). Das Bild (.jpg/.png) oder Video senden Sie bitte an werbung@uni-graz.at.

b.) DATUM DER VERÖFFENTLICHUNG: UHRZEIT LAUFZEIT

c.) ZIELGRUPPE (Alter, Wohnort, Interessen etc.):

VERANSTALTERIN

Exakter Firmenname (Firmenbuchnr.):

Kontaktperson:

Straße: Telefon:

PLZ, Ort: E-Mail:

RECHNUNGSADRESSE (WENN NICHT GLEICHLAUTEND MIT DER ADRESSE DES VERANSTALTERS)

Exakter Firmenname: Straße:

UID-Nummer / ZVR-Zahl: PLZ, Ort:

Ich habe die **AGB** gelesen und zur Kenntnis genommen.
Die Datenschutzerklärung finden sie [hier](#).

Datum:

Unterschrift des/der Antragstellers/in + Firmenstempel

BUCHUNGSBESTÄTIGUNG (AUSZUFÜLLEN VON FUNDRAISING & ALUMNI)

Eingelangt:	Gesamtsumme	€	<input type="checkbox"/> Genehmigt	
	+ 5% Werbeabgabe <i>(nur bei Plakaten, Screens)</i>	€		siehe Werbeabgabegesetz gilt nicht für Werbeagenturen
	für d. Fachbereich: Bruttopreis exkl. USt	€		
	+ 20% Umsatzsteuer	€		siehe UStG
	Bruttopreis inkl. USt	€		
	+ 1% Bestandsvertragsgebühr <i>(nur bei Promotionstand)</i>	€	siehe § 33 TP 5 GebG	
	Bruttopreis inkl. USt.& BVG	€	Unterschrift AbteilungsleiterIn/Stempel	