

Präsentieren Sie sich ...

als attraktive\*r Arbeitgeber\*in, erhöhen Sie die Bekanntheit Ihres Unternehmens oder kündigen Sie ein aktuelles Karriere-Event an.

The screenshot shows a promotional email or newsletter header. At the top left is the slogan "We work for tomorrow" with a horizontal line underneath. To its right are the logos for "UNIVERSITÄT GRAZ UNIVERSITY OF GRAZ" and "UNI GRAZ". Below this is the title "Uni Job News". The main content area features the headline "Connecting you to your future" next to a circular image of a woman in a blue dress. Below the image is a grey text box with the following text: "Du möchtest deine Karriere bei einem innovativen Arbeitgeber starten, der dir auch in bewegten Zeiten Einstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten bietet? Du möchtest regionale Verwurzelung, Zusammenhalt in lokalen Teams und gleichzeitig globale Stärke erleben? Dann verbinde dich mit uns und finde deinen zukünftigen Job in Graz oder an einem anderen unserer 13 Standorte in Österreich: [jobs.deloitte.at](https://jobs.deloitte.at) What impact will you make? Connect at [www.deloitte.at/karriere](https://www.deloitte.at/karriere)".

## Newsletter – Uni Karriere News

	Preis/Beitrag
<b>Redaktioneller Beitrag im Karriere-Newsletter</b>	€ 170,-*
Der monatlich erscheinende Newsletter des Uni Career Centers ermöglicht eine zielgruppengenaue Ansprache.	
<b>Umfang:</b> bis zu 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) inkl. Bild oder Logo sowie Verlinkungen	
<b>Abonent*innen:</b> > 4.000 Personen (Stand Jänner 2020)	
<b>Erscheinungstermin:</b> jeweils am 1. Mittwoch des Monats	
Auf Anfrage ermöglichen wir auch Exklusiv-Aussendungen an gefilterte Zielgruppen (z.B. nach Studium, Fakultät).	
<b>Redaktioneller Beitrag im Jungabsolvent*innen-Newsletter</b>	€ 350,-*
Der Jungabsolvent*innen-Newsletter bündelt Informationen von Career Center und Absolvent*innenverein.	
Gerne wird darin auch Ihr Beitrag aufgenommen.	
<b>Umfang:</b> bis zu 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) inkl. Bild oder Logo sowie Verlinkungen	
<b>Abonent*innen:</b> >3.200 Personen (je nach Abschlussphase)	
<b>Erscheinungstermin:</b> jeweils am 1. Mittwoch des Monats	

\*zzgl. Abgaben und Steuern